

כלכלה לمهندסים

פרק 5 - שווי משקל בתרומות משוכלلت

תוכן העניינים

1. כללי

שיעור משקל בתחרות משוכלلت:

שאלות:

1) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומר הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

2) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?

- א. גידול בתפקיד השולית של הפועלים.
- ב. התיקרות של החזאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

3) להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה:

- א. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשי לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות ייחודית, אזי הזרים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

4) להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה:

- א. אם ההיצע גמיש לחלוטין, התפקיד השולית קבועה.
- ב. אם ההיצע גמיש לחלוטין, אזי היצרים מוכנים להציג כמות מסוימת בכל מחיר.
- ג. אם ההיצע עולה משמאליימין, אזי התפקיד השולית פוחתת.
- ד. אם ההיצע בעל גמישות ייחודית, אזי עקומת ההיצע ליניארית וווצאת מראשית הצרירים.

5) להלן מספר טענות על שינוי משקל תחרותי ועוקמות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה:

- א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
- ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
- ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנוועה על הביקוש.
- ד. גידול בהכנסת הזרים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לגרום לירידת הכמות בשינוי משקל.

- 6) שינוי בענף A גורם לכך שהמחיר ירד והכמות לא השתנה. מה יכול להיות הסבר אפשרי לכך :
- עקבות הביקוש וההיצע רגילות.
 - עקבות הביקוש רגילה ועקבות ההצע קשיחה לחלווטין.
 - עקבות הביקוש רגילה ועקבות ההצע גמישה לחלווטין.
 - עקבות הביקוש גמישה לחלווטין ועקבות ההצע רגילה.
- 7) בענף X חלו שינויים שהביאו להטייקרות המוצר ולירידה בכמות הנמכרת. אלו מהמקירים הבאים יכול להסביר את השינוי :
- אם שכר הפעלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מתיקר.
 - אם שכר הפעלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מוזל.
 - אם שכר הפעלים מוזל, ומהירות מוצר משלים מתיקר.
- רק מקרה 1 יכול להסביר את השינוי.
 - רק מקרה 2 יכול להסביר את השינוי.
 - רק מקרים 1, 2 יכולים להסביר את השינוי.
 - כל המקירים יכולים להסביר את השינוי.
- 10) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עקבות ההצע והביקוש רגילות. בזכות עליה ברמת הכנסותיהם החליטו הצרכנים להגדיל את רכישת מוצר X ב-500 יחידות בכל רמת מחיר. במקביל הצטרפו למשך יצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-400 יחידות בכל רמת מחיר.
- מחיר המוצר בשוויי משקל יעלה.
 - הכמות בשוויי משקל תנגדל ב-500 יחידות.
 - הכמות בשוויי משקל תנגדל ב-400 יחידות.
 - מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.
- 11) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עקבות ההצע והביקוש רגילות. הממשלה מוכנה לרכוש מהיצרנים 300 יחידות מוצר X, במחיר שלא עולה על המחיר הנוכחי בשוויי המשקל המקורי, לפני כניסה הממשלה. במקביל חל שיפור טכנולוגי, המאפשר לייצרנים להגדיל את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.
- מחיר המוצר בשוויי משקל יעלה.
 - הכמות בשוויי משקל תנגדל ב-300 יחידות.
 - הכמות בשוויי משקל תנגדל ב-150 יחידות.
 - מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

12) מוצר X נמכר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצע והביקורת רגילים. כעת נוספו

צרכים נוספים המעניינים לרכוש 100 יחידות במחיר שלא יעלה על המחיר
הקיים בשוויי המשקל המקורי. במקביל נוספים למשך יצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.

א. מחיר המוצר בשוויי משקל יעלה.

ב. הכמות בשוויי משקל תגדל ב-100 יחידות.

ג. הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.

ד. מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

13) יצרן מוצר X פועל בתחרות משוכלلت. ידוע שהיצרן מציע 1,000 יחידות.

כעת חלה עלייה של 8 % במחיר המוצר.

א. רוחכי הייצור יגדלו ב-8,000 %.

ב. רוחכי הייצור יגדלו ביותר מ-8,000 %.

ג. אם ידוע שבשוויי משקל החדש, הייצור מוכר 200, 1,200, 1, Ichidot, הרי שרווחיו
יגדלו ב-9,600 %.

ד. אם הייצור היה בהפסד במצב המוצא, הרי שכעת הוא עבר לרווח.

14) מחיר מוצר X ירד ומחיר מוצר Y עלה.

מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים :

א. המוצרים תחליפיים, וחיל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

ב. המוצרים תחליפיים, וחילה עלייה בהכנסת הוצרים.

ג. המוצרים תחליפיים, וחילה התיקירות במחיר חומר הגלם של מוצר X.

ד. המוצרים משלימים, וחיל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

15) ירידה במחירים ביטוח הרכב השפיעה על שוויי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות

ועל שוויי המשקל בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחלIFI לרכב פרטי).

מה תהיה ההשפעה?

א. מחירים הרכבים הפרטיים ומחירים הנסיעה במוניות יעלו.

ב. מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.

ג. מחירים הרכבים הפרטיים יעלו ומחירים הנסעה במוניות ירדו.

ד. לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.

23) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הוצרים ירדה ומהוצר נחות עבורם.

- שכר העבודה של הפועלים בייצור X עלה.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

א. מחיר מוצר X עלה.

ב. מחיר מוצר X ירד.

ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלתה.

ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(24) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלתה ומהוצר נורמלי עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X ירד.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(25) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- מוצר תחליף למוצר X הוזל בזכותו עלייה בהיצע שלו.
- חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(26) בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :

- פירות מושמרים שהם מוצר משלים לגלידה התיקרו עקב ירידת בהיצע שלהם.
- חלה התיקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(27) בשוק הנעליים יש עקומות היצע וביקוש רגילות.

בשוק הנעליים חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלתה.
- עלה מחיר סוליות הנעליים.

ידוע שכתוכאה משינויים אלו ירד מחיר הנעליים. מכאן :

- א. נעליים הם מוצר נורמלי עbor הרכנים.
- ב. נעליים הם מוצר ניטראלי עbor הרכנים.
- ג. נעליים הם מוצר נחות עbor הרכנים.
- ד. לא ניתן לדעת אם הנעליים הם מוצר נורמלי, ניטראלי או נחות, ללא מידע על הכמות.

- (37) בשוק הנופשים באילת יש שני סוגי צרכנים: עשירים ועניים. ידוע שnopsh
 באילת הוא מוצר נורמלי עבור העניים ומוצר ניטרלי עבור העשירים.
 בזכות צמיחה במשק גדלה הכנסה של כל הפרטים במשק. ידוע שעקבות
 הביקוש וההיצע רגילות. מכאן ש:
 א. מחיר נופש באילת עולה גם העשירים וגם העניים ירכשו יותר נופשים באילת.
 ב. העניים ירכשו יותר נופשים באילת והעשירים ירכשו פחות נופשים, כך
 שששה"כ הנופשים באילת לא ישתנה.
 ג. סך ההוצאות של העניים והעשירים על חופשות באילת יגדלו.
 ד. סך הכנסות בתיה המלון באילת יגדלו, אך לא ניתן לדעת מה קרה להוצאות
 העשירים ללא מידע על גמישות הביקוש שלהם.

- (38) בשוק המכוניות יש שני סוגי צרכנים: מבוגרים וצעירים. ידוע שעקבות
 הביקוש וההיצע רגילות, וכן שגמישות הביקוש של המבוגרים קטנה מ-1
 וגמישות הביקוש של הצעירים גדולה מ-1. עקב משבר ביטחוני שגרם לגיוס
 נרחב של צעירים, ירדה הכנסת הצעירים בלבד וידוע שמכוניות הם מוצר
 נורמלי עבורם. מכאן ש:
 א. הכמות הכוללת הנרכשת של מכוניות תרד, אך לא ניתן לדעת מה קרה
 להכנסות יבואני הרכב.
 ב. הצעירים ירכשו פחות מכוניות, המבוגרים ירכשו יותר מכוניות והוצאות
 המבוגרים על מכוניות יקטנו.
 ג. הוצאות הצעירים לרכישת מכוניות יגדלו, על אף שהכמות שירכשו תקטן.
 ד. אם עקומה ההיצע הייתה קשיחה לחלווטין, הרי שהכמות הנרכשת ע"י
 הצעירים הייתה קטנה ביותר מהעליה בכמות הנרכשת ע"י המבוגרים.

- (39) בשוק היין יש שני סוגי יצרנים: יצרנים מהצפון ויצרנים מהשפלה.
 ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות. בזכות מגוון אופטימלי, גדל היבול
 של ענבים בצפון בלבד. כתוצאה לכך:
 א. הכנסות יצרני היין בצפון יגדלו, הוצאות הצרכנים יקטנו והכנסות יצרני
 השפלה יקטנו.
 ב. המחיר בשוק ירד, הוצאות הצרכנים יקטנו, אם גמישות הביקוש שלהם
 גדולה מ-1.
 ג. הכמות המיוצרת בצפון ובשפלה תגדל והכמות הנרכשת ע"י הצרכנים תגדל.
 ד. אם עקומה הביקוש הייתה קשיחה לחלווטין, אז הכמות המיוצרת ע"י יצרני
 השפלה תקטן באותה מידת השכמתה המיוצרת ע"י יצרני הצפון תגדל.

תשובות סופיות:

- | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1) ג' | 2) א' | 3) א' | 4) א' | 5) ג' |
| 6) ב' | 7) ג' | 8) א' | 9) ג' | 10) ג' |
| 11) ד' | 12) ג' | 13) ב' | 14) ד' | 15) ג' |
| 16) ב' | 17) ג' | 18) ג' | 19) ג' | 20) ג' |
| 21) ג' | 22) ג' | 23) ג' | 24) ג' | 25) ג' |
| 26) ג' | 27) ג' | 28) ג' | 29) ג' | 30) ג' |
| 31) ג' | 32) ג' | 33) ג' | 34) ג' | 35) ג' |
| 36) ג' | 37) ג' | 38) ג' | 39) ג' | |