מבוא למיקרו כלכלה

פרק 16 - פתרון ממן 14 לדוגמה

תוכן העניינים

1. כללי 1

פתרון ממן 14 לדוגמה:

שאלות:

1) מוצר X נמכר בתנאי תחרות משוכללת.
כל העקומות בענף רגילות (עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ועקומת ההיצע עולה משמאל לימין).
מספר גדול של פירמות החליטו להצטרף לענף.

א. מה יקרה כתוצאה מכך למחיר המוצר בשיווי משקל?
ב. מה יקרה כתוצאה מכך לכמות הנמכרת מהמוצר בשיווי משקל?
ג. מה יקרה כתוצאה מכך להוצאות הצרכנים לרכישת המוצר בשיווי משקל?
ד. מה יקרה לעודף הצרכן בשיווי משקל?
ה. מה יקרה כתוצאה מכך לכמות שתמכור כל פירמה שנשארה בענף ולרווחיה יחסית למצב ההתחלתי בשיווי משקל?
ו. האם ייתכן שהפדיון הכללי בענף יישאר ללא שינוי? נמק.
ז. תאר מ היקרה כתוצאה מכך למחיר ולכמות של מוצר שהוא משלים למוצר X (הנח עקומות ביקוש והיצע רגילות) ולרווחי היצרנים בענף זה.

2) מוצר נמכר בתנאי תחרות משוכללת לתושבי שתי ערים – עיר א' ועיר ב'.
מספר רב של צרכנים בעיר ב' החליטו להפסיק לרכוש את המוצר.
הנח של העקומות בענף רגילות.

א. מה יקרה כתוצאה מכך למחיר המוצר?
ב. מ היקרה כתוצאה מכך לכמות הנמכרת מהמוצר?
ג. מ היקרה לכמות שירכשו תושבי עיר ב' יחסית לכמות שרכשו עד היום?
ד. מה יקרה לכמות שתימכר בעיר א' לרכישת המוצר? נמק.
ה. מה יקרה להוצאות הצרכנים בעיר א' לרכישת המוצר? נמק.
ו. מה יקרה לעודף היצרן?

3) שוק X פועל בתנאי תחרות משוכללת.

בענף יש 500 פירמות שלכל אחת מהן עקומת היצע הנתונה ע"י: $Q=\frac{P}{5}$.

לפירמות בענף אין הוצאות קבועות לייצור המוצר.

בענף יש 100 צרכנים שלכל אחד מהם יש עקומת ביקוש הנתונה ע"י: $Q=30-P$.

א. מצא ושרטט את עקומת הביקוש המצרפי למוצר.
ב. מצא ושרטט את עקומת ההיצע המצרפי למוצר.
ג. מצא את מחיר וכמות שיווי המשקל בשוק - P , Q.
ד. קבע כמה יחידות תייצר כל פירמה. חשב את רווחיה וקבע כמה יחידות ירכוש כל צרכן.
ה. הנח שלענף הצטרפו 100 צרכנים חדשים שכל אחד מהם מעוניין לקנות כמות קבועה של יחידה אחת מהמוצר בכל מחיר ומחיר.
   i. מצא את שיווי המשקל החדש בענף - P , Q.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

ii. חשב בכמה השתנה הפדיון של כל אחת מהפירמות בענף.
iii. חשב בכמה השתנו רווחיה של כל אחת מהפירמות בענף.
iv. מה יקרה לכמות שירכוש כל צרכן ותיק בענף?

4) חווה דעתך על הטענות הבאות:
קבע האם הטענה נכונה או לא ונמק בעזרת שרטוט או דוגמה מספרית.
א. שיפורים טכנולוגיים בתהליכי הייצור של פירמות בענף יביאו להגדלת הפדיון הכללי בענף.
ב. מוצר X נמכר בתנאי תחרות משוכללת.
אם הכנסת הצרכנים הרוכשים את המוצר תגדל והמוצר נחות עבורם, ובנוסף מחיר גורם הייצור שבו משתמשים היצרנים לייצור המוצר יוזל, אז כמות שיווי המשקל תגדל ומחיר המוצר ירד.

5) כתוצאה משיפור טכנולוגי שהוחדר לענף ירד מחירו של מוצר מ-10 ל-6. ידוע שצרכן א' הגדיל את הכמות המבוקשת מהמוצר מ-120 ל-360 יחידות ואילו צרכן ב' הגדיל את הכמות המבוקשת על ידו מהמוצר מ-50 ל-100 יחידות.
חשב את גמישות הביקוש הממוצעת של כל אחד מהצרכנים בין המחירים 10 ו-6.
האם הביקוש של הצרכנים הוא גמיש, קשיח או יחידתי?

תשובות סופיות:

1) א. $P\downarrow$. ב. $Q\uparrow$. ג. לא ידוע. ד. גדל.
ה. $\pi\downarrow$, $Q\downarrow$. ו. לא ידוע. ז. $\pi\uparrow$, $Q\uparrow$, $P\uparrow$.

2) א. $P\downarrow$. ב. $Q\downarrow$. ג. $Q\downarrow$. ד. $Q\uparrow$. ה. לא ידוע.
ו. ירד.

3) א. $Q=3000-100P$. ב. $Q=100P$. ג. $P=15$, $Q=1500$.
ד. פירמה: $\pi=22.5$, $Q=3$, צרכן: $Q=15$. ה.i. $P=15.5$, $Q=1550$.
ii. גידול של 3.05. iii. גידול של 1.525. iv. קיטון של 0.5.

4) א. לא נכונה. ב. נכונה חלקית.

5) צרכן א': $E=-2$, צרכן ב': $E=-1.333$, גמיש.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©