

מבוא לכלכלה

פרק 4 - פונקצית הביקוש ושיווי משקל בתחרות משוכללת

תוכן העניינים

1. כללי 1

שיווי משקל בתחרות משוכללת:

שאלות:

- (1) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?
 - א. שיפור טכנולוגי.
 - ב. עלייה במחיר חומרי הגלם.
 - ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
 - ד. גידול במספר היצרנים.

- (2) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?
 - א. גידול בתפוקה השולית של הפועלים.
 - ב. התייקרות של ההוצאות הקבועות.
 - ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
 - ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
 - ה. גידול במספר היצרנים.

- (3) להלן מספר טענות על שיווי משקל תחרותי ועקומות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה:
 - א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
 - ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
 - ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנועה על הביקוש.
 - ד. גידול בהכנסת הצרכנים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לגרום לירידת הכמות בשיווי משקל.

- (4) בענף X חלו שינויים שהביאו להתייקרות המוצר ולירידה בכמות הנמכרת. אלו מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינוי:
 1. אם שכר הפועלים מתייקר, ומחיר מוצר משלים מתייקר.
 2. אם שכר הפועלים מתייקר, ומחיר מוצר משלים מוזל.
 3. אם שכר הפועלים מוזל, ומחיר מוצר משלים מתייקר.
 - א. רק מקרה 1 יכול להסביר את השינוי.
 - ב. רק מקרה 2 יכול להסביר את השינוי.
 - ג. רק מקרים 1,2 יכולים להסביר את השינוי.
 - ד. כל המקרים יכולים להסביר את השינוי.

- (5) מחיר מוצר X ירד ומחיר מוצר Y עלה.
 מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים :
- המוצרים תחליפיים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
 - המוצרים תחליפיים, וחלה עלייה בהכנסת הצרכנים.
 - המוצרים תחליפיים, וחלה התייקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
 - המוצרים משלימים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
- (6) ירידה במחירי ביטוח הרכב השפיעה על שיווי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שיווי המשקל בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחליפי לרכב פרטי).
 מה תהיה ההשפעה?
- מחירי הרכבים הפרטיים ומחירי הנסיעה במוניות יעלו.
 - מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
 - מחירי הרכבים הפרטיים יעלו ומחירי הנסיעה במוניות ירדו.
 - לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.
- (7) האם ייתכן שעלייה בהכנסת הצרכנים של מוצר X תגרום לירידה בצריכה של מוצר X?
- לא, עליית הכנסה גוררת עלייה בצריכה.
 - כן, כי עלייה בהכנסה גורמת לקנייה של מוצר תחליפי.
 - כן, בתנאי שההכנסה של חלק מן הצרכנים ירדה.
 - כן, אם מוצר X הוא מוצר נחות.
- (8) הביקוש של צרכן למוצר X ירד. מה מהבאים יכול להסביר זאת :
- חל שיפור טכנולוגי במוצר משלים.
 - חלה התייקרות במחיר חומר גלם של מוצר תחליפי.
 - חל שיפור טכנולוגי במוצר תחליפי.
 - חלה התייקרות בחומר הגלם של מוצר X.
- (9) סרטי קולנוע וסרטי דיוידי הם מוצרים תחליפיים. ידוע ששכר הפועלים בענף סרטי הקולנוע עלה.
 הראו בגרף מה יקרה למחיר ולכמות בשני הענפים? סמנו את נקודת המוצא בסימן A ואת נקודת הסיום בסימן B.
- (10) חלב משמש כחומר גלם לייצור גבינה. כעת עלה שכר העובדים בענף הגבינה. הראו בגרף מה יקרה למחיר ולכמות בשני הענפים? סמנו את נקודת המוצא בסימן A ואת נקודת הסיום בסימן B.

(11) חלב משמש כחומר גלם לייצור גבינה. כעת עלה שכר העובדים בענף החלב. הראו בגרף מה יקרה למחיר ולכמות בשני הענפים? סמנו את נקודת המוצא בסימן A ואת נקודת הסיום בסימן B.

(12) תה וקפה הם מוצרים תחליפיים. נענע הוא מוצר משלים לתה. עקב מזג האוויר נפגעו השדות של עלי התה בסין ומחיר העלים לייצור תה עלה. הראו בגרף מה יקרה למחיר ולכמות בשלושת הענפים? סמנו את נקודת המוצא בסימן A ואת נקודת הסיום בסימן B.

(13) קמח משמש כחומר גלם לעוגות. כעת עלתה הכנסת הצרכנים וידוע שעוגות הן מוצר נורמלי עבורם. הראו בגרף מה יקרה למחיר ולכמות בשני הענפים? סמנו את נקודת המוצא בסימן A ואת נקודת הסיום בסימן B.

(14) נתון שמוצר X הוא מוצר נורמלי עבור צרכן א' ומוצר ניטראלי עבור צרכן ב'. כעת עלתה הכנסת שני הצרכנים. מה יקרה לכמות ולמחיר של שני הצרכנים? מה יקרה להוצאת הצרכנים על מוצר X?

תשובות סופיות:

- (1) ג'.
- (2) א'.
- (3) ג'.
- (4) ג'.
- (5) ד'.
- (6) ג'.
- (7) ד'.
- (8) ג'.
- (9) ראו סרטון.
- (10) ראו סרטון.
- (11) ראו סרטון.
- (12) ראו סרטון.
- (13) ראו סרטון.
- (14) א': $\uparrow P, \uparrow Q$, הוצאות: עלו. ב': $\uparrow P, \downarrow Q$, הוצאות: לא ידוע.