תורת הצרכן

פרק 5 - סטטיקה השוואתית

תוכן העניינים

1. כללי 1

פונקציית הביקוש, ICC:

שאלות:

1) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y.
נתון שעקומת הכנסה – תצרוכת ICC עולה משמאל לימין.
מכאן ש:

א. מוצר X נורמלי ומוצר Y ניטראלי.
ב. שני המוצרים נורמליים.
ג. שני המוצרים ניטראליים.
ד. מוצר X ניטראלי ומוצר Y נורמלי.

2) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. אם נתון שמוצר X ניטראלי ומוצר Y נורמלי.
הרי שעקומת מחיר תצרוכת PCCy:

א. עולה משמאל לימין.
ב. יורדת משמאל לימין.
ג. אופקית (גמישה לחלוטין).
ד. אנכית (קשיחה לחלוטין).

3) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx קשיחה לחלוטין (קו ישר אנכי). מכאן ש:

א. מוצר X נחות ומוצר Y ניטראלי.
ב. שני המוצרים נורמלים.
ג. מוצר X נורמלי ולא ניתן לדעת לגבי מוצר Y.
ד. מוצר X נחות ומוצר Y נורמלי.

4) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx גמישה לחלוטין (קו ישר אופקי). מכאן ש:

א. מוצר X נחות ומוצר Y ניטראלי.
ב. שני המוצרים נורמליים.
ג. לא ניתן לדעת לגבי מוצר X ומוצר Y נורמלי.
ד. מוצר X נחות ומוצר Y נורמלי.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

5) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שמוצר X הוא מוצר חיוני עבורו ולכן יש כמות מינימלית שהוא רוכש ממנו, אך לא יותר מזה. את שאר כספו הוא מוציא לרכישת מוצר Y. ידוע שהכנסתו מספיקה לרכישת שני המוצרים. מכאן שברמת ההכנסה הנוכחית ומעלה:

א. עקומת מחיר – תצרוכת PCCx גמישה לחלוטין.

ב. עקומת מחיר – תצרוכת PCCx קשיחה לחלוטין.

ג. עקומת מחיר – תצרוכת PCCx עולה משמאל לימין.

ד. עקומת מחיר – תצרוכת PCCx יורדת משמאל לימין.

6) צרכן צורך שני מוצרים. נתון שעקומת הכנסה – תצרוכת ICC בעלת שיפוע שלילי. מכאן ש:

א. מוצר X נורמלי ומוצר Y ניטראלי.

ב. מוצר אחד נורמלי והמוצר השני נחות.

ג. שני המוצרים נורמליים.

ד. מוצר X נורמלי ומוצר Y נחות.

7) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx עולה משמאל לימין. מכאן ש:

א. המוצרים X, Y תחליפיים.

ב. המוצרים X, Y משלימים.

ג. המוצרים X, Y בלתי תלויים.

ד. לא ניתן לדעת מה הקשר בין שני המוצרים.

8) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx היא קו אופקי. מכאן שהתייקרות במחיר מוצר Y יכולה לגרום לכמות הנרכשת ממוצר X:

א. לקטון בהכרח.

ב. לגדול בהכרח.

ג. לא להשתנות בהכרח.

ד. לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה לכמות של מוצר X.

9) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx קשיחה לחלוטין. מכאן שעקומת PCCy:

א. עולה משמאל לימין.

ב. יורדת משמאל לימין.

ג. גמישה לחלוטין.

ד. קשיחה לחלוטין.

10) מוצר גיפן הוא מוצר נחות שבו ירידת מחיר מובילה לירידה בכמות הנרכשת בגלל ש:

א. השפעת התחלופה קטנה מהשפעת ההכנסה.

ב. השפעת התחלופה קטנה מההשפעה הכוללת.

ג. השפעת התחלופה גדולה מהשפעת ההכנסה.

ד. השפעת התחלופה גדולה מההשפעה הכוללת.

11) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שמוצר X הוא מוצר נורמלי. אם מחיר מוצר X עולה או יורד אז:

א. השפעת התחלופה קטנה מהשפעת ההכנסה.

ב. השפעת התחלופה קטנה מההשפעה הכוללת.

ג. השפעת התחלופה גדולה מהשפעת ההכנסה.

ד. השפעת התחלופה גדולה מההשפעה הכוללת.

12) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שמוצר Y הוא מוצר נחות ועקומת PCCy עולה משמאל לימין. אם מחיר מוצר Y עולה או יורד אז:

א. השפעת התחלופה קטנה מהשפעת ההכנסה.

ב. השפעת התחלופה קטנה מההשפעה הכוללת.

ג. השפעת התחלופה גדולה מהשפעת ההכנסה.

ד. השפעת התחלופה שווה להשפעה הכוללת.

13) להלן מספר טענות:

א. עקומת הביקוש "המפוצה" מראה את השינוי בכמות ביחס לשינוי במחיר המוצר תוך שמירה על ההכנסה ומחיר המוצר השני כקבועים.

ב. עקומת הביקוש "המפוצה" מראה את השינוי בכמות ביחס לשינוי במחיר המוצר תוך שמירה על תועלת הצרכן ומחיר המוצר השני כקבועים.

ג. כל עקומת ביקוש רגילה נחתכת ע"י עקומת ביקוש "מפוצה" אחת שמתאימה לה.

ד. תנועה ימינה לאורך מפת עקומות ביקוש "מפוצה" מראה מעבר מתועלת אחת לתועלת יותר גבוהה.

14) עקומת הביקוש "המפוצה" של מוצר מסוים תהיה גמישה יותר מעקומת הביקוש הרגילה אם:

א. המוצר נורמלי.

ב. המוצר נחות.

ג. המוצר ניטראלי.

ד. לא ניתן לומר באיזה מוצר מדובר.

תשובות סופיות:

1) ב'	2) ב'	3) ד'	4) ג'	5) ב'
6) ב'	7) ב'	8) ד'	9) ב'	10) א'
11) ב'	12) ג'	13) ב'	14) ב'	