# מבוא לכלכלה ללא כלכלנים

## פרק 8 - מונופול מפלה מוכר לשני צרכנים

### תוכן העניינים

1. כללי ..... 1

# מונופול מוכר לשני שווקים:

## שאלות:

**1)** הביקוש בשוק המקומי הוא: $P = 240 - X$.
למונופול פונקציית הוצאות: $TC = 0.25X^2$.

א. מהו שיווי המשקל אם המשק סגור?

ב. מהו שיווי המשקל אם המשק פתוח והמחיר העולמי הוא 120 ₪ ולמונופול מותר להפלות?

ג. מהו שיווי המשקל אם המשק פתוח והמחיר העולמי הוא 120 ₪ ולמונופול אסור להפלות?

**2)** למונופול פונקציית הוצאות: $TC = 0.25X^2 + 200$. המשק פתוח והמחיר העולמי הוא 100 ₪. המונופול מוכר בשוק המקומי 50 יחידות ואת השאר הוא מייצא לחו"ל. המחיר בארץ גבוה יותר מאחר שמותר לו להפלות במחיר.

א. כמה יחידות מייצא המונופול?

ב. נתון שגמישות הביקוש בשוק המקומי שווה 2 בערכה המוחלט. מהו המחיר לצרכנים המקומיים?

ג. אם יאסרו על המונופול להפלות במחיר בין צרכני הארץ לצרכני חו"ל. מה יקרה לכמות הנמכרת בכל שוק ולכמות הכוללת (הניחו שהייצוא נמשך).

ד. מה יקרה לכמות הנמכרת בארץ, לייצוא ולכמות הכוללת אם המחיר העולמי יירד?

**3)** הביקוש בשוק המקומי הוא: $P = 360 - 3X$.
למונופול פונקציית הוצאות: $TC = 1.5X^2$.
המשק פתוח והמחיר העולמי הוא 210 ₪.

א. כמה יחידות מוכר המונופול בשוק המקומי וכמה הוא מייצא?

ב. מהו המחיר בשוק המקומי ומהי גמישות הביקוש?

ג. אם יאסרו על המונופול להפלות במחיר בין צרכני הארץ לצרכני חו"ל. מה יקרה לכמות הנמכרת בכל שוק ולכמות הכוללת? הציגו מספרים.

ד. מה יקרה לכמות הנמכרת בארץ, לייצוא ולכמות הכוללת אם המחיר העולמי יעלה?

ה. בהנחה שהמונופול מפלה, מה יקרה לכמות הנמכרת בארץ ולייצוא אם יעלה הביקוש המקומי?


לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

## תשובות סופיות:

**1)** א. $X=96$ , $P=144$. ב. $X=180$ , $P=120$. ג. $X=120$ , $P=120$.

**2)** א. $X=150$. ב. $P=200$.
ג. מקומית תגדל , ייצוא יקטן , כוללת ללא שינוי.
ד. מקומית תגדל , ייצוא יקטן , כוללת תקטן.

**3)** א. מקומית: $X=25$ , ייצוא: $X=45$. ב. $P=285$ , $ed=-3.8$.
ג. מקומית: תגדל ל-50 , ייצוא: יקטן ל-20 , כוללת: ללא שינוי ותישאר על 70.
ד. מקומית: תקטן , ייצוא: יגדל , כוללת: תגדל.
ה. מקומית: תגדל , ייצוא: יקטן , כוללת: ללא שינוי.


לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©