

# שיטות סטטיסטיות במחקר פסיכולוגי

פרק 16 - מדדי קשר- השפעת טרנספורמציה לינארית על פירסון

תוכן העניינים

1. כללי.....1

## מדדי קשר – השפעת טרנספורמציה לינארית על פירסון:

### רקע:

טרנספורמציה לינארית, בין אם נעשית על  $X$ , בין אם נעשית על  $Y$ , ובין אם נעשית על שניהם, אינה משנה את עוצמת הקשר. היא עלולה רק לשנות את כיוונו אם השיפועים של שתי הטרנספורמציות שוני סימן.

$$\cdot r_{[(aX+b),(cY+d)]} = \begin{cases} r_{x,y} & \text{if } a \cdot c > 0 \\ -r_{x,y} & \text{if } a \cdot c < 0 \end{cases}$$

## שאלות:

- (1) מבחן בנוי משני חלקים : חלק כמותי וחלק מילולי. מקדם המתאם בין שני הציונים של שני החלקים הוא 0.9.
- א. אם יעלו את כל הציונים בחלק המילולי ב-20%, מה יהיה מקדם המתאם בין הציון המילולי החדש לציון הכמותי ובין הציון המילולי הישן לציון המילולי החדש?
- ב. נגדיר משתנה חדש  $W$  להיות המרחק של הציון בחשיבה מילולית מהציון המקסימאלי בבחינה-150. מצאו את מקדם המתאם בין הציון המילולי ל- $W$  ובין  $W$  לציון הכמותי.
- (2) מקדם המתאם בין ההכנסה לבין ההוצאה של 10 משפחות חושב והתקבל 0.7. אם חל גידול של 5% בהכנסת האוכלוסייה כולה וגידול של 7% בהוצאה שלה, מה יהיה מקדם המתאם בין ההכנסה החדשה להוצאה החדשה?
- (3) חברת "לק" המייצרת גלידה החליטה לערוך מחקר לבדיקת הקשר בין מספר חבילות הגלידה הנמכרות ביום לבין הטמפרטורה באותו יום. נבדקו 10 ימים והתקבל מתאם לינארי 0.85. חברת "לק" דואגת להתחיל כל יום עם מלאי של 150 חבילות גלידה. בנוסף, מעוניינים כי הטמפרטורה תבוטא במעלות פרנהייט במקום במעלות צלסיוס. מה ערכו של מקדם המתאם בין מספר חבילות הגלידה שנשארות בסוף היום לבין הטמפרטורה במעלות פרנהייט? הקשר בין מעלות צלסיוס ( $C^\circ$ ) למעלות פרנהייט ( $F^\circ$ ) נתון ע"י:  $F = \frac{9}{5}C + 32$ .
- בחרו בתשובה הנכונה:
- א. 0.85  
 ב. 0.85-  
 ג. 1  
 ד. לא ניתן לדעת.
- (4) מקדם המתאם בין  $X$  ל- $Y$  הנו 0.4. כל ערכי ה- $X$  הוכפלו ב-2. מה יהיה מקדם המתאם החדש בין שני המשתנים?
- א. 0.8  
 ב. 0.4  
 ג. 0.4-  
 ד. לא ניתן לדעת.

**תשובות סופיות:**

- (1) א. בין הציון המילולי הישן לחדש : 1. בין הציון המילולי החדש לכמותי : 0.9.  
ב. בין  $W$  לציון המילולי : -1, בין  $W$  לציון הכמותי : -0.9.
- (2) 0.7
- (3) ב'.
- (4) ב'.