

תורת המחירים ב

פרק 15 - מבחן פתוח לדוגמה 2

תוכן העניינים

1. מבחן 1

אריאל 2019 מבחן דוגמה 2:

שאלות:

- (1) פונקציית העלות של מונופול נתונה על ידי: $TC_X = X^2 + 20X + 300$. הביקוש למוצר הוא: $P(X) = 140 - X$.

- מהו הפסד הרווחה הנובע מקיומו של המונופול?
- הממשלה נותנת למונופול סובסידיה ליחידה שגורמת לו לייצר את הכמות של תחרות משוכללת. מה גובה הוצאות הממשלה?
- הממשלה שוקלת להחליף את הסובסידיה מסעיף ב' במחיר מקסימום בגובה המחיר של תחרות משוכללת ולתת למונופול מענק קבוע בסך 1600 ₪. איזו מהאפשרויות יעדיף המונופול? ואיזו אפשרות יעדיפו הצרכנים?

- (2) שני מוצרים X, Y מיוצרים באמצעות שני גורמי ייצור A ו-B. פונקציות הייצור הן: $X = \min(Ax, Bx)$, $Y = \min(2Ay, By)$. לרשות המשק: $A = 100$, $B = 100$.

- חשבו והציגו בתיבת אדג'וורת את קו החוזה של היצרנים.
- הציגו את עקומת התמורה.
- האם הרכבי הייצור:
 - $(x_1, y_1) = (50, 100)$
 - $(x_2, y_2) = (25, 75)$
 מייצגים ייצוג יעיל?

- (3) בענף שני יצרנים, יצרן 1 ויצרן 2 המייצרים את X. פונקציות העלויות של היצרנים: $TC_1 = \frac{Q_1^2}{2}$, $TC_2 = 40Q_2 + Q_2^2$.

- הביקוש נתון על ידי: $Q = 100 - 0.5p$. הניחו שיצרן 1 בעל פירמה מנהיגת מחירים קובע מחיר.
- מה המחיר שיקבע?
 - מהי הכמות שתייצר כל פירמה?
 - נניח שיצרן 1 יכול לשלם ליצרן 2 כדי שייצא מהענף. מהו המחיר המקסימלי שיהיה מוכן לשלם? האם יצרן 2 יסכים להצעה זו?

(4) מונופסון מייצר את המוצר X באמצעות גורם ייצור A .

פונקציית הייצור ל- X היא: $X = 2a^{\frac{1}{2}}$. $PX = 10$

פונקציית ההיצע של העובדים היא: $Pa = \frac{a}{100}$

א. חשבו את רווחי המונופסון.

ב. הממשלה החליטה לקבוע למונופסון שכר מינימום. מהו שכר המינימום המקסימלי שלא יגרום לאבטלה?

(5) להלן פונקציית התועלת והסלים התחיליים של שני צרכנים:

$$U(x_1, y_1) = x_1, y_1$$

$$U(x_2, y_2) = x_2, y_2$$

$$[\bar{x}_1, \bar{y}_1] = [5, 9]$$

$$[\bar{x}_2, \bar{y}_2] = [10, 7]$$

א. האם הסלים הבאים מקיימים את תכונת הסבירות האינדיוידואלית? תארו גרפית.

$$i. (a)[x_1, y_1; x_2, y_2] = [4.5, 10; 11.5, 6]$$

$$ii. (b)[x_1, y_1; x_2, y_2] = [6, 8; 9, 8]$$

$$iii. (c)[x_1, y_1; x_2, y_2] = [4, 12; 11, 4]$$

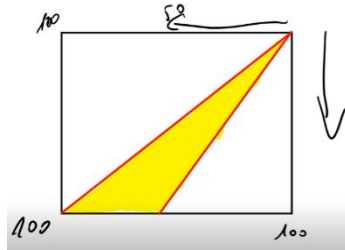
ב. האם ההקצאה התחילית הוגנת?

תשובות סופיות:

(1) א. 150 ₪. ב. 1600 ₪. ג. המונופול והצרכנים אדישים.

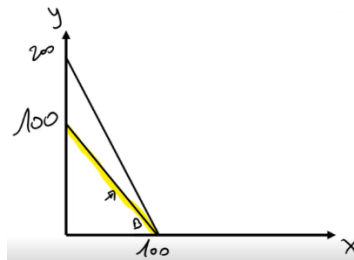
(2) א. קו החוזה מוצר X : $Ax = Bx$

קו החוזה מוצר Y : $2Ay = By$



ג. i. לא יעיל. ii. יעיל.

ב. $y = 100 - x$



ג. עד 1600 ₪, כן.

ב. $Q_1 = 40$, $Q_2 = 20$

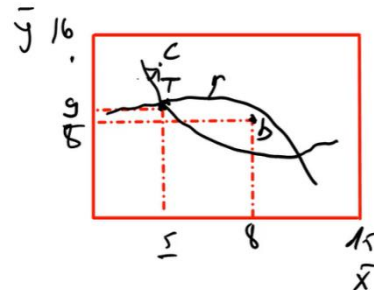
(3) א. $P = 80$

ב. $Pa = 1$

(4) א. 119 ₪

ii. כן. iii. לא.

(5) i. א. לא.



ג. (15, 16)

ב. לא.