מבוא למיקרו כלכלה

פרק 6 - התערבות ממשלה

תוכן העניינים

1. כללי 1

התערבות ממשלה:

שאלות:

1) בשוק X שוררת תחרות משוכללת. הניחו שעקומות ההיצע והביקוש לרגילות (עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ועקומת ההיצע עולה משמאל לימין). הכמות הנמכרת במצב המוצא היא 1000 יחידות. הממשלה נותנת ליצרנים סובסידיה לכל יחידה מיוצרת של 10 ₪. מכאן ש:
א. רק היצרנים ייהנו מהסובסידיה.
ב. המחיר ליצרן ולצרכן יירד.
ג. הוצאות הממשלה על הסובסידיה תהיינה גבוהות מ-10,000 ₪.
ד. המחיר לצרכן יירד ב-10 ₪ בדיוק.

2) בשוק X שוררת תחרות משוכללת. הניחו שעקומות ההיצע והביקוש לרגילות (עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ועקומת ההיצע עולה משמאל לימין). הממשלה נותנת ליצרנים סובסידיה בגודל קבוע לכל יחידה מיוצרת. מכאן ש:
א. ככל שעקומת הביקוש גמישה יותר, הירידה במחיר לצרכן תהיה גדולה יותר.
ב. ככל שעקומת הביקוש קשיחה יותר, העלייה במחיר ליצרן תהיה גדולה יותר.
ג. ככל שעקומת ההיצע גמישה יותר, הירידה במחיר לצרכן תהיה קטנה יותר.
ד. ככל שעקומת ההיצע קשיחה יותר, העלייה במחיר ליצרן תהיה גדולה יותר.
ה. השינוי במחירים אינו תלוי בגמישויות של עקומות ההיצע והביקוש.

3) בשוק X שוררת תחרות משוכללת. הניחו שעקומות ההיצע והביקוש לרגילות (עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ועקומת ההיצע עולה משמאל לימין). הממשלה נותנת ליצרנים סובסידיה בגודל קבוע לכל יחידה מיוצרת. מכאן ש:
א. אם הממשלה תיתן את הסובסידיה לצרכנים יתקבל שיווי משקל שונה.
ב. אם עקומת ההיצע גמישה לחלוטין, המחיר לצרכן לא ישתנה.
ג. אם עקומת הביקוש גמישה לחלוטין, המחיר לצרכן לא ישתנה.
ד. אם עקומת ההיצע קשיחה לחלוטין, המחיר ליצרן לא ישתנה.
ה. אם עקומת הביקוש קשיחה לחלוטין, המחיר לצרכן לא ישתנה.

4) בשוק X שוררת תחרות משוכללת. עקומת הביקוש היא: $P=250-5Q$.
עקומת ההיצע ליניארית ויוצאת מראשית הצירים. במצב המוצא, מחיר שיווי משקל הוא 125 ₪. הממשלה נתנה ליצרנים סובסידיה שהורידה את מחיר המוצר לצרכן ב-20%. מכאן ש:
א. המחיר ליצרן (לאחר הסובסידיה) יעלה ב-25%.
ב. הכמות המיוצרת בשיווי המשקל החדש תגדל ב-20%.
ג. הוצאות הממשלה על הסובסידיה יהיו בגובה 1,250 ₪.
ד. אם הממשלה הייתה קובעת מחיר מקסימום של 75 ₪, הייתה נדרשת סובסידיה של 75 ₪.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

5) בשוק X קיימים שני סוגי צרכנים: מוסדות ציבוריים וצרכנים פרטיים.
הממשלה החליטה לסבסד את רכישת המוצר ע"י המוסדות הציבוריים.
כתוצאה מכך:

א. הכמות הכוללת הנרכשת בשוק תגדל בפחות מאשר הכמות הנרכשת ע"י המוסדות הציבוריים.
ב. המחיר לצרכנים הפרטיים יעלה, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ג. המחיר למוסדות הציבוריים ירד, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ד. הקיטון בכמות הנרכשת ע"י הצרכנים הפרטיים גדול יותר (בערך מוחלט) מאשר הגידול בכמות הנרכשת ע"י המוסדות הציבוריים.

6) בשוק X, עקומות ביקוש והיצע רגילות. הממשלה מחליטה לקבוע מחיר מינימום. לשם כך היא בוחנת שתי דרכים לתמוך בשמירה על מחיר המינימום:

1. סובסידיה ליצרן על כל יחידה מיוצרת.
2. קניית עודפים.

א. הצרכנים מעדיפים את השיטה הראשונה, ואילו היצרנים אדישים בין השתיים.
ב. הוצאות הממשלה שוות בשתי הדרכים.
ג. הצרכנים והיצרנים אדישים בין שתי הדרכים.
ד. היצרנים אדישים בין שתי הדרכים המוצעות ובין דרך שלישית של מכסת ייצור.

7) בשוק מוצר X נתונה עקומת הביקוש: $P=800-8Q$. עקומת ההיצע שווה: $P=2Q$.
הממשלה הטילה מס על היצרן בסך 50 ₪ על כל יחידה מיוצרת.
כתוצאה מהטלת המס:

א. המחיר לצרכן יעלה ב-25 ₪ והכנסות הממשלה ממס יהיה בגובה 3,750 ₪.
ב. המס יתחלק בין היצרן לצרכן באופן שווה.
ג. אם עקומת ההיצע הייתה גמישה לחלוטין, המחיר ליצרן היה קטן ב-50 ₪ בדיוק.
ד. המחיר לצרכן יעלה ב-25% והכנסות הממשלה ממס יהיה בגובה 3,750 ₪.

8) בשוק X ובשוק Y, עקומות ביקוש והיצע רגילות. בשני השווקים מוטל מס על היצרנים על כל יחידה מיוצרת. הממשלה מחליטה להגדיל את המס בשוק X.

א. אם Y הוא מוצר משלים למוצר X, תקטנה ההוצאות של הצרכנים על מוצר Y.
ב. אם Y הוא מוצר תחליפי למוצר X , הכנסות הממשלה ממיסים תגדלנה בשני השווקים.
ג. הוצאות הצרכנים על מוצר X תקטנה.
ד. אם Y הוא מוצר תחליפי למוצר X, ירד מחירו של מוצר Y.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

9) בשוק מוצר X שורר שיווי משקל של תחרות משוכללת והמחיר בשוק הוא 20 ₪. עקומות ההיצע והביקוש רגילות. ידוע שהמשק סגור למסחר בינלאומי והמחיר העולמי של מוצר X הוא 30 ₪. הממשלה שוקלת שלוש שיטות לעודד את הייצור המקומי:
שיטה א': פתיחת המשק למסחר בינלאומי;
שיטה ב': סובסידיה בסך 10 ₪ לכל יחידה מיוצרת;
שיטה ג': קביעת מחיר מינימום של 30 ₪ וקנית העודפים.
להלן מספר טענות על השפעת השיטות השונות:
א. המחיר ליצרן ולצרכן יהיה 30 ₪ בכל השיטות.
ב. הוצאות הממשלה תהיינה זהות בכל השיטות.
ג. היצרנים אדישים בין הפעלת שיטות א' וג' ומעדיפים אותן על פני שיטה ב'.
ד. הצרכנים אדישים בין הפעלת שיטות א' וג' ומעדיפים אותן על פני שיטה ב'.

10) X ו-Y הם מוצרים משלימים הנמכרים בתנאי תחרות משוכללת. עקומות ההיצע והביקוש רגילות. ידוע שבמצב ההתחלתי על שני המוצרים ניתנת סובסידיה ליצרן לכל יחידה מיוצרת. העלאת גודל הסובסידיה על כל יחידה בענף X תגרום לאחד מהשינויים הבאים:
א. תגדיל בהכרח את הוצאות הממשלה על הסובסידיה בענף Y, אך לא ידוע אם תגדיל את הוצאות הממשלה על הסובסידיה בענף X.
ב. תגדיל בהכרח את רווחי יצרני מוצר X, אך לא ידוע אם תגדיל את רווחי יצרני מוצר Y.
ג. תגדיל בהכרח את הוצאות צרכני מוצר Y, אך לא ידוע אם תגדיל את הוצאות צרכני מוצר X.
ד. אם עקומת ההיצע של מוצר Y קשיחה לחלוטין, תגדלנה הוצאות הממשלה על הסובסידיה בענף Y.

11) בשוק מוצר X שורר שיווי משקל של תחרות משוכללת. הממשלה מטילה על היצרנים מס לכל יחידה מיוצרת. כעת הממשלה מעוניינת להגדיל את גובה המס לכל יחידה מיוצרת.
א. הכנסות הממשלה מהמס יגדלו.
ב. הכנסות הממשלה מהמס יגדלו אם גמישות הביקוש קטנה או שווה לאחת.
ג. הכנסות הממשלה מהמס יגדלו רק אם גמישות הביקוש קטנה או שווה לאחת.
ד. כל הטענות האחרות אינן נכונות.

12) בשוק מוצר X שורר שיווי משקל של תחרות משוכללת. הממשלה מטילה על היצרנים מס לכל יחידה מיוצרת. כעת הממשלה מקטינה את גובה המס לכל יחידה מיוצרת. ידוע שגמישות הביקוש שווה לאחת.
א. הכנסות הממשלה מהמס יגדלו.
ב. הכנסות הממשלה מהמס יקטנו.
ג. הכנסות הממשלה מהמס לא ישתנו מפני שהצרכנים מוציאים סכום קבוע על המוצר.
ד. כל הטענות האחרות אינן נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

13) בשוק מוצר X שורר שיווי משקל של תחרות משוכללת. הממשלה מטילה על היצרנים מס לכל יחידה מיוצרת. לאחרונה גדלו הכנסות הממשלה מהמס, מבלי שחל שינוי בגובה המס ליחידה. מה יכול להיות הסבר אפשרי לתופעה זו:

א. הכנסות הצרכנים גדלו והמוצר ניטראלי עבורם.
ב. חלה עלייה בשכר העובדים בענף X.
ג. חל שיפור טכנולוגי בענף X.
ד. עלה מחיר של מוצר משלים למוצר X.

14) בשוק מוצר X שורר שיווי משקל של תחרות משוכללת. עקומות הביקוש וההיצע רגילות. עקומת הביקוש נתונה והיא: $P=120-2Q$ ועקומת ההיצע נתונה והיא: $P=Q$. הממשלה קבעה מחיר מינימום בסך 50 ₪. כעת הממשלה שוקלת שלוש שיטות להבטיח את מחיר המינימום, על מנת לתמוך ביצרנים:

1. סובסידיה לכל יחידה מיוצרת.
2. קניית עודפים (עודפי היצע).
3. קביעת מכסות ייצור.

איזו מן הטענות הבאות אינה נכונה:

א. שיווי המשקל התחרותי הוא במחיר של 40 ₪.
ב. הוצאות הממשלה בשיטה 1 הן בסך 1,500 ₪.
ג. הוצאות הממשלה בשיטה 2 הן בסך 750 ₪.
ד. מכסות הייצור הדרושות הן 30 יחידות.

15) בשוק מוצר X שורר שיווי משקל של תחרות משוכללת. עקומות הביקוש וההיצע רגילות. הממשלה קבעה מחיר מינימום. כעת הממשלה שוקלת שלוש שיטות להבטיח את מחיר המינימום, על מנת לתמוך ביצרנים:

1. סובסידיה לכל יחידה מיוצרת.
2. קניית עודפים (עודפי היצע).
3. קביעת מכסות ייצור.

להלן מספר טענות:

א. המחיר לצרכן יעלה בשלוש השיטות.
ב. הגידול ברווחי היצרנים זהה בשלוש השיטות.
ג. הוצאות הממשלה זהות בשלוש השיטות.
ד. כל הטענות האחרות אינן נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

16) בשוק מוצר X שורר שיווי משקל של תחרות משוכללת. עקומות הביקוש וההיצע רגילות. הממשלה שוקלת שתי שיטות להבטיח מחיר המינימום, על מנת לתמוך ביצרנים:
1. סובסידיה לכל יחידה מיוצרת.
2. קניית עודפים (עודפי היצע).

להלן מספר טענות:
א. אם גמישות הביקוש קטנה מיחידתית, אז הוצאות הממשלה בשיטה השנייה (קניית עודפים) תהיינה גדולות יותר.
ב. אם גמישות הביקוש גדולה מיחידתית, אז הוצאות הממשלה בשיטה הראשונה (סובסידיה לכל יחידה מיוצרת) תהיינה גדולות יותר.
ג. לא ניתן ללא מידע נוסף על גמישות ההיצע.
ד. אם גמישות הביקוש יחידתית, אז הוצאות הממשלה זהות בשתי השיטות.

17) במשק יש שני צרכנים, הצורכים את מוצר X. עבור צרכן א' מוצר X נורמלי ועבור צרכן ב' הוא נחות. מכאן ש:
א. אם הכנסת שני הצרכנים תעלה, יגדל הביקוש למוצר X.
ב. אם הכנסת שני הצרכנים תרד, יגדל הביקוש למוצר X.
ג. אם הכנסת צרכן א' תעלה והכנסת צרכן ב' תרד, יעלה הביקוש למוצר X.
ד. אם הכנסת צרכן ב' תעלה והכנסת צרכן א' תרד, יעלה הביקוש למוצר X.

18) בארץ עוץ יש יצרני כובעים בצפון ובדרום. הממשלה החליטה להטיל מס על כל כובע שמיוצר בדרום. ידוע שעקומות ההיצע והביקוש רגילות ובשוק הכובעים שוררת תחרות משוכללת. כתוצאה מכך:
א. מחיר הכובעים בשוק יעלה והכמות הנמכרת תגדל.
ב. רווחי יצרני הכובעים בצפון יעלו.
ג. הוצאות הצרכנים על כובעים ירדו.
ד. המחיר שמקבלים יצרני הצפון והדרום עלה.

19) בשוק X קיימים שני סוגי צרכנים: צעירים ומבוגרים. הממשלה החליטה לבטל סובסידיה שניתנה לצעירים לרכישת המוצר. כתוצאה מכך:
א. המחיר למבוגרים יעלה, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ב. הוצאות הצעירים על מוצר X יגדלו והוצאות המבוגרים על מוצר X יקטנו.
ג. המחיר לצעירים יעלה והכנסות היצרנים יקטנו.
ד. הכמות הכוללת הנרכשת בשוק תקטן ביותר מאשר הכמות הנרכשת ע"י הצעירים.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

20) בשוק X קיימים שני סוגי צרכנים: מוסדות ציבוריים וצרכנים פרטיים.
הממשלה החליטה להטיל מס קנייה רק על הצרכנים הפרטיים. כתוצאה מכך:

א. הכמות הכוללת הנרכשת בשוק תקטן, והכמות הנרכשת ע"י המוסדות הציבוריים תקטן.
ב. המחיר לצרכנים הפרטיים יעלה, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ג. המחיר למוסדות הציבוריים ירד, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ד. הקיטון בכמות הנרכשת ע"י הצרכנים הפרטיים גדול יותר (בערך מוחלט) מאשר הגידול בכמות הנרכשת ע"י המוסדות הציבוריים.

תשובות סופיות:

1) ג'	**2)** ד'	**3)** ג'	**4)** ב'	**5)** א'
6) א'	**7)** ד'	**8)** א'	**9)** ג'	**10)** ג'
11) ב'	**12)** ב'	**13)** ג'	**14)** ד'	**15)** ד'
16) ד'	**17)** ג'	**18)** ב'	**19)** ג'	**20)** ד'

כתב ופתר – עופר לוי ©