מבוא למיקרו כלכלה ותורת הצרכן

פרק 6 - התערבות ממשלה

תוכן העניינים

1. כללי 1

התערבות ממשלה:

שאלות:

1) בשוק X שוררת תחרות משוכללת. הניחו שעקומות ההיצע והביקוש לרגילות (עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ועקומת ההיצע עולה משמאל לימין). הכמות הנמכרת במצב המוצא היא 1000 יחידות. הממשלה נותנת ליצרנים סובסידיה לכל יחידה מיוצרת של 10 ₪. מכאן ש:

א. רק היצרנים ייהנו מהסובסידיה.
ב. המחיר ליצרן ולצרכן יירד.
ג. הוצאות הממשלה על הסובסידיה תהיינה גבוהות מ-10,000 ₪.
ד. המחיר לצרכן יירד ב-10 ₪ בדיוק.

2) בשוק X שוררת תחרות משוכללת. הניחו שעקומות ההיצע והביקוש לרגילות (עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ועקומת ההיצע עולה משמאל לימין). הממשלה נותנת ליצרנים סובסידיה בגודל קבוע לכל יחידה מיוצרת. מכאן ש:

א. ככל שעקומת הביקוש גמישה יותר, הירידה במחיר לצרכן תהיה גדולה יותר.
ב. ככל שעקומת הביקוש קשיחה יותר, העלייה במחיר ליצרן תהיה גדולה יותר.
ג. ככל שעקומת ההיצע גמישה יותר, הירידה במחיר לצרכן תהיה קטנה יותר.
ד. ככל שעקומת ההיצע קשיחה יותר, העלייה במחיר ליצרן תהיה גדולה יותר.
ה. השינוי במחירים אינו תלוי בגמישויות של עקומות ההיצע והביקוש.

3) בשוק X שוררת תחרות משוכללת. הניחו שעקומות ההיצע והביקוש לרגילות (עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ועקומת ההיצע עולה משמאל לימין). הממשלה נותנת ליצרנים סובסידיה בגודל קבוע לכל יחידה מיוצרת. מכאן ש:

א. אם הממשלה תיתן את הסובסידיה לצרכנים יתקבל שיווי משקל שונה.
ב. אם עקומת ההיצע גמישה לחלוטין, המחיר לצרכן לא ישתנה.
ג. אם עקומת הביקוש גמישה לחלוטין, המחיר לצרכן לא ישתנה.
ד. אם עקומת ההיצע קשיחה לחלוטין, המחיר ליצרן לא ישתנה.
ה. אם עקומת הביקוש קשיחה לחלוטין, המחיר לצרכן לא ישתנה.

4) נתון שבשיווי משקל נמכרת כמות של 100 יחידות ממוצר X במחיר של 50 ₪. הממשלה מעוניינת להוריד את המחיר לצרכן ב-10 ₪.

א. אם עקומות הביקוש וההיצע רגילות, על הממשלה לתת סובסידיה ליצרן גבוהה מ-10 ₪. במקרה כזה, העלות הכוללת של הסובסידיה תהיה 1,000 ₪.
ב. אם עקומת הביקוש קשיחה לחלוטין, על הממשלה לתת סובסידיה ליצרן של 10 ₪ בדיוק, והעלות הכוללת של הסובסידיה תהיה 1,000 ₪.
ג. אם עקומת הביקוש גמישה לחלוטין, על הממשלה לתת סובסידיה ליצרן של 10 ₪ בדיוק, והעלות הכוללת של הסובסידיה תהיה 1,000 ₪.
ד. הממשלה יכולה לקבוע מחיר מקסימום של 40 ש"ח ולתת ליצרן סובסידיה של 10 ש"ח ליחידה.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

5) בשוק X קיימים שני סוגי צרכנים: מוסדות ציבוריים וצרכנים פרטיים.
הממשלה החליטה לסבסד את רכישת המוצר ע"י המוסדות הציבוריים.
כתוצאה מכך:
א. הכמות הכוללת הנרכשת בשוק תגדל בפחות מאשר הכמות הנרכשת ע"י המוסדות הציבוריים.
ב. המחיר לצרכנים הפרטיים יעלה, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ג. המחיר למוסדות הציבוריים ירד, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ד. הקיטון בכמות הנרכשת ע"י הצרכנים הפרטיים גדול יותר (בערך מוחלט) מאשר הגידול בכמות הנרכשת ע"י המוסדות הציבוריים.

6) בשוק החלב, עקומות ביקוש והיצע רגילות. המחיר בשיווי משקל הוא 5 ₪ והממשלה מחליטה לקבוע מחיר מקסימום של 3 ₪. לשם כך היא שוקלת לתת ליצרנים סובסידיה של 2 ₪ או למכור לצרכנים את עודפי הביקוש.
צעד כזה יוביל ל:
א. סובסידיה של 2 ₪ ליצרן תשיג את המטרה.
ב. סובסידיה של 2 ₪ ליצרן תגרום לעודף ביקוש בשוק החלב.
ג. היצרנים אדישים בין שתי הדרכים המוצעות.
ד. הצרכנים מעדיפים שהממשלה תיתן סובסידיה.

7) בשוק X שורר שיווי משקל של תחרות משוכללת והמחיר בשוק הוא 40 ₪.
עקומות ההיצע והביקוש רגילות. הממשלה שוקלת שתי שיטות לתת סובסידיה ליצרנים על כל יחידה מיוצרת:
שיטה א': סובסידיה בסך 20 ₪ ליחידה.
שיטה ב': סובסידיה בגובה 50% מהמחיר ליצרן.

א. הצרכנים יעדיפו את שיטה א' ואילו היצרנים יעדיפו את שיטה ב'.
ב. הצרכנים יעדיפו את שיטה ב' ואילו היצרנים יעדיפו את שיטה א'.
ג. הצרכנים והיצרנים יעדיפו את שיטה א'.
ד. הצרכנים והיצרנים יעדיפו את שיטה ב'.

8) בשוק X קיימים שני סוגי צרכנים: צעירים ומבוגרים. הממשלה החליטה לבטל סובסידיה שניתנה לצעירים לרכישת המוצר. כתוצאה מכך:
א. המחיר למבוגרים יעלה, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ב. הוצאות הצעירים על מוצר X יגדלו והוצאות המבוגרים על מוצר X יקטנו.
ג. המחיר לצעירים יעלה והכנסות היצרנים יקטנו.
ד. הכמות הכוללת הנרכשת בשוק תקטן ביותר מאשר הכמות הנרכשת ע"י הצעירים.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

9) בשוק X קיימים שני סוגי צרכנים: מוסדות ציבוריים וצרכנים פרטיים.
הממשלה החליטה להטיל מס קנייה רק על הצרכנים הפרטיים. כתוצאה מכך:

א. הכמות הכוללת הנרכשת בשוק תקטן, והכמות הנרכשת ע"י המוסדות הציבוריים תקטן.
ב. המחיר לצרכנים הפרטיים יעלה, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ג. המחיר למוסדות הציבוריים ירד, והוצאותיהם על המוצר יקטנו.
ד. הקיטון בכמות הנרכשת ע"י הצרכנים הפרטיים גדול יותר (בערך מוחלט) מאשר הגידול בכמות הנרכשת ע"י המוסדות הציבוריים.

תשובות סופיות:

1) ג'	**2)** ד'	**3)** ג'	**4)** ב'	**5)** א'
6) ב'	**7)** ד'	**8)** ג'	**9)** ד'	

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©