

שיטות מחקר

פרק 7 - המחקר האתנוגראפי

תוכן העניינים

1. המחקר האתנוגראפי 1

המחקר האתנוגראפי:

עקרונות המחקר האתנוגראפי:

רקע:

המחקר האנתרופולוגי מתמקד בחברות קטנות שקיים מידע מועט אודותן. האנתרופולוגיה מנסה להבין את הפעילות החברתית בסביבה התרבותית הטבעית.

1. גישה הוליסטית.
2. סביבה טבעית.
3. חוקר מעורב.

הגישה עליה נשען המחקר האתנוגראפי:

פוזיטיביסטית	פנומנולוגית-פרשנית-קונסטרוקטיבית	
עובדות הניתנות לצפייה על ידי החושים	בחווייה ובפרשנותה על ידי החברה הנחקרת והחוקר	עוסקת
חקירה ניטראלית של עובדות	חקירת התופעה כפי שנתפסת ונחוות בחברה ובתרבות	סובייקטיביות אובייקטיביות
פרגמנטרית	הוליסטית	התייחסות למציאות
כמותנית	איכותנית	שיטת המחקר

שלבי המחקר האתנוגראפי:

רקע:

- שלב 1 – קריאת ספרות מקצועית וניסוח השערה: היכרות ראשונית.
- שלב 2 – מחקר סביל: שלב ההסתגלות החברתית.
- שלב 3 – מחקר פעיל: ביצוע המחקר בפועל.
דגימה: אנשים, זמן, אירועים ומקומות.
שימוש ב"ארגז כלים".
המחקר הוא ספיראלי.
יצירת "תיאוריה מעוגנת בשדה".
- שלב 4 – עיבוד הנתונים וכתיבת דו"ח המחקר.

החוקר כצופה:

רקע:

סוגי התצפיות:

יתרונות וחסרונות	סוגי התצפיות
תגובתיות הנבדקים	משתתף טהור
סוג הנתונים שמתקבל	משתתף כצופה
אופן הרישום	צופה כמשתתף
תצפית גלויה לעומת סמויה	צופה טהור

סוגיות מתודולוגיות מרכזיות:

רקע:

פתרונות	אתגרים	סוגיה מתודולוגית
איסוף נתונים	ידע מועט על החברה הנחקרת	שאלות לעומת השערות
אימוץ גישה הוליסטית וחקירת התופעה בסביבתה הטבעית	חוסר יכולת לפקח על משתנים מתערבים	היעדר מערך המחקר
בחירה של החוקר במה רוצים לצפות	דגימה הסתברותית איננה אפשרית	בחירה לעומת דגימה
- הצגת הנתונים והמסקנות בפירוט מירבי. - הקלטת התצפיות. - בחירת אירועים מייצגים.	- הגדרות אופרציונאליות מעורפלות. - פער זמנים בין התצפית לרישומה. - רישום התרשמותי לעומת שיטתי. - חוסר אפשרות לחזור על המחקר. - השפעת נוכחות החוקר.	אפשרות לסמוך לעומת מהימנות המדידה
- השגת הכרה חברתית - אופרציונליזם מרובה	- שיום המשתנים התצפיתיים - תגובתיות	אמינות ויכולת העברה לעומת תיקוף המדידה ותוקף הממצאים (תוקף תיאורי, פרשני, תיאורטי, הכללה והערכה)