# שיטות מחקר כמותניות

## פרק 7 - המחקר האתנוגראפי

### תוכן העניינים

1. המחקר האתנוגראפי ..... 1

# המחקר האתנוגראפי:

## עקרונות המחקר האתנוגראפי:

### רקע:

המחקר האנתרופולוגי מתמקד בחברות קטנות שקיים מידע מועט אודותן.
האנתרופולוגיה מנסה להבין את הפעילות החברתית בסביבה התרבותית הטבעית.

1. גישה הוליסטית.
2. סביבה טבעית.
3. חוקר מעורב.

### הגישה עליה נשען המחקר האתנוגרפי:

| | פנומנולוגית-פרשנית-קונסטרוקטיבית | פוזיטיביסטית |
|---|---|---|
| **עוסקת** | בחוויה ובפרשנותה על ידי החברה הנחקרת והחוקר | עובדות הניתנות לצפייה על ידי החושים |
| **סובייקטיביות אובייקטיביות** | חקירת התופעה כפי שנתפסת ונחווית בחברה ובתרבות | חקירה ניטראלית של עובדות |
| **התייחסות למציאות** | הוליסטית | פרגמנטרית |
| **שיטת המחקר** | איכותנית | כמותנית |

# שלבי המחקר האתנוגראפי:

**רקע:**

שלב 1 – קריאת ספרות מקצועית וניסוח השערה: היכרות ראשונית.
שלב 2 – מחקר סביל: שלב ההסתגלות החברתית.
שלב 3 – מחקר פעיל: ביצוע המחקר בפועל.
דגימה: אנשים, זמן, אירועים ומקומות.
שימוש ב"ארגז כלים".
המחקר הוא ספיראלי.
יצירת "תיאוריה מעוגנת בשדה".
שלב 4 – עיבוד הנתונים וכתיבת דו"ח המחקר.

# החוקר כצופה:

## רקע:

### סוגי התצפיות:

| סוגי התצפיות | יתרונות וחסרונות |
|---|---|
| משתתף טהור | תגובתיות הנבדקים |
| משתתף כצופה | סוג הנתונים שמתקבל |
| צופה כמשתתף | אופן הרישום |
| צופה טהור | תצפית גלויה לעומת סמויה |

# סוגיות מתודולוגיות מרכזיות:

## רקע:

| סוגיה מתודולוגית | אתגרים | פתרונות |
|---|---|---|
| **שאלות לעומת השערות** | ידע מועט על החברה הנחקרת | איסוף נתונים |
| **היעדר מערך המחקר** | חוסר יכולת לפקח על משתנים מתערבים | אימוץ גישה הוליסטית וחקירת התופעה בסביבתה הטבעית |
| **בחירה לעומת דגימה** | דגימה הסתברותית איננה אפשרית | בחירה של החוקר במה רוצים לצפות |
| **אפשרות לסמוך לעומת מהימנות המדידה** | • הגדרות אופרציונאליות מעורפלות.<br>• פער זמנים בין התצפית לרישומה.<br>• רישום התרשמותי לעומת שיטתי.<br>• חוסר אפשרות לחזור על המחקר.<br>• השפעת נוכחות החוקר. | • הצגת הנתונים והמסקנות בפירוט מירבי.<br>• הקלטת התצפיות.<br>• בחירת אירועים מייצגים. |
| **אמינות ויכולת העברה לעומת תיקוף המדידה ותוקף הממצאים (תוקף תיאורי, פרשני, תיאורטי, הכללה והערכה)** | • שיום המשתנים התצפיתיים<br>• תגובתיות | • השגת הכרה חברתית<br>• אופרציונליזם מרובה |