

מבוא למיקרו כלכלה

פרק 4 - היצע וביקוש

תוכן העניינים

1. כללי..... 1

שיווי משקל בתחרות משוכללת:

שאלות:

- (1) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?
 א. שיפור טכנולוגי.
 ב. עלייה במחיר חומרי הגלם.
 ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
 ד. גידול במספר היצרנים.
- (2) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?
 א. גידול בתפוקה השולית של הפועלים.
 ב. התייקרות של ההוצאות הקבועות.
 ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
 ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
 ה. גידול במספר היצרנים.
- (3) להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה:
 א. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
 ב. אם הביקוש קשיח לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
 ג. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
 ד. אם הביקוש בעל גמישות יחידתית, אזי הצרכנים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.
- (4) להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה:
 א. אם ההיצע גמיש לחלוטין, התפוקה השולית קבועה.
 ב. אם ההיצע גמיש לחלוטין, אזי היצרנים מוכנים להציע כמות מסוימת בכל מחיר.
 ג. אם ההיצע עולה משמאל לימין, אזי התפוקה השולית פוחתת.
 ד. אם ההיצע בעל גמישות יחידתית, אזי עקומת ההיצע ליניארית ויוצאת מראשית הצירים.

- (5) מחיר מוצר X ירד ומחיר מוצר Y עלה.
מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים:
- המוצרים תחליפיים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
 - המוצרים תחליפיים, וחלה עלייה בהכנסת הצרכנים.
 - המוצרים תחליפיים, וחלה התייקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
 - המוצרים משלימים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
- (6) ירידה במחירי ביטוח הרכב השפיעה על שיווי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שיווי המשקל בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחליפי לרכב פרטי).
מה תהיה ההשפעה?
- מחירי הרכבים הפרטיים ומחירי הנסיעה במוניות יעלו.
 - מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
 - מחירי הרכבים הפרטיים יעלו ומחירי הנסיעה במוניות ירדו.
 - לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.
- (7) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים:
- הכנסת הצרכנים ירדה והמוצר נחות עבורם.
 - שכר העבודה של הפועלים בייצור X עלה.
- איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי:
- מחיר מוצר X עלה.
 - מחיר מוצר X ירד.
 - הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
 - הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.
- (8) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים:
- הכנסת הצרכנים עלתה והמוצר נורמלי עבורם.
 - שכר העבודה של הפועלים בייצור X ירד.
- איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי:
- מחיר מוצר X עלה.
 - מחיר מוצר X ירד.
 - הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
 - הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

9) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- מוצר תחליפי למוצר X הוזל בזכות עלייה בהיצע שלו.
- חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

10) בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :

- פירות משומרים שהם מוצר משלים לגלידה התייקרו עקב ירידה בהיצע שלהם.
- חלה התייקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

11) בשוק הנעליים יש עקומות היצע וביקוש רגילות.

בשוק הנעליים חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הצרכנים עלתה.
- עלה מחיר סוליות הנעליים.

ידוע שכתוצאה משינויים אלו ירד מחיר הנעליים. מכאן ש :

- א. נעליים הם מוצר נורמלי עבור הצרכנים.
- ב. נעליים הם מוצר ניטראלי עבור הצרכנים.
- ג. נעליים הם מוצר נחות עבור הצרכנים.
- ד. לא ניתן לדעת אם הנעליים הם מוצר נורמלי, ניטראלי או נחות, ללא מידע על הכמות.

תשובות סופיות:

(1) ג'	(2) א'	(3) א'	(4) א'	(5) ד'
(6) ג'	(7) ב'	(8) ד'	(9) א'	(10) ג'
(11) ג'				