תורת הצרכן

פרק 7 - גמישויות

תוכן העניינים

1. כללי 1

גמישויות:

שאלות:

1) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. בשיווי משקל, נתון שגמישות הביקוש העצמי (ביחס למחירו) של מוצר X גדולה מיחידתית (ביקוש גמיש). מכאן ש:

א. מוצר Y משלים למוצר X.

ב. מוצר Y תחליפי למוצר X.

ג. מוצר Y בלתי תלוי במחיר מוצר X.

ד. לא ניתן לדעת מה הקשר בין שני המוצרים.

2) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. נתון שעלייה במחיר מוצר X לא שינתה את הכמות המבוקשת ממוצר Y. מכאן ש:

א. מוצר Y משלים למוצר X וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X קטנה מיחידתית.

ב. מוצר Y תחליפי למוצר X וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X גדולה מיחידתית.

ג. המוצרים בלתי תלויים וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X יחידתית.

ד. כל הטענות האחרות אינן נכונות.

3) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. בשיווי משקל, נתון שגמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה שווה 1.25 $\left(\eta_{y,I}=1.25\right)$ והחלק מן ההכנסה שמוציאים על מוצר X שווה 0.6.

מכאן שאם תעלה הכנסת הצרכן אז החלק שמוציאים על מוצר X:

א. יגדל.

ב. יקטן.

ג. לא ישתנה.

ד. לא ניתן לדעת מה יקרה לחלק זה.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

4) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. להלן מספר טענות:

א. אם גמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה היא יחידתית, אז גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יכולה להיות קטנה מיחידתית.

ב. אם מוצר X ניטראלי, אז גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יכולה להיות יחידתית.

ג. אם מוצר X נורמלי, אז גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יכולה להיות קטנה, גדולה או שווה ל-1.

ד. אם מוצר X נחות, אז גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יכולה להיות קטנה, גדולה או שווה ל-1.

5) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. להלן מספר טענות:

א. אם מוצר X ניטראלי, אז גמישות הביקוש העצמי של מוצר X ביחס למחירו יחידתית.

ב. אם צרכן מוציא אחוז קבוע מהכנסתו לרכישת מוצר X, אז שני המוצרים נורמליים וגמישות הביקוש העצמי וגמישות הביקוש ביחס להכנסה של שני המוצרים היא יחידתית בהכרח.

ג. אם החלק שהצרכן מוציא על מוצר X הולך וגדל עם עלייה בהכנסת הצרכן, אז מוצר Y הוא מוצר נחות.

ד. אם גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה חיובית, אז גמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה שלילית.

6) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. נתון גם שגמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה שווה 0.7 $\left(\eta_{x,I}=0.7\right)$, החלק שהצרכן מוציא על מוצר X שווה 40% מהכנסתו וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X היא 1.5- $\left(\eta_{x,Px}=-1.5\right)$.

מכאן ש (השלימו את החסר):

א. גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה שווה _____.

ב. גמישות הביקוש הצולבת של מוצר Y ביחס למחיר מוצר X היא _____.

ג. המוצרים (סמנו: תחליפיים / משלימים / בלתי תלויים / לא ניתן לדעת).

ד. עקומת PCCx היא קו (סמנו: אופקי / עולה משמאל לימין / יורד משמאל לימין / אנכי).

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

7) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. פונקציית התועלת שלו היא: $u(x,y)=x+\sqrt{y}$. בנקודת שיווי המשקל, הצרכן רוכש כמויות חיוביות משני המוצרים.

א. גמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה יחידתית.

ב. גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יחידתית.

ג. גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה שווה 0.

ד. מוצר X נורמלי ומוצר Y נחות.

8) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. אם החלק שהצרכן מוציא על מוצר Y גדל כאשר עולה מחיר מוצר X, אז ניתן לומר ש:

א. גמישות הביקוש העצמי של מוצר X ביחס למחירו יחידתית.

ב. גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה גדולה מיחידתית.

ג. גמישות הביקוש העצמי של מוצר X ביחס למחירו קטנה מיחידתית.

ד. המוצרים תחליפיים.

9) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. נתון גם שגמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה שווה 1.25 $\left(\eta_{y,I}=1.25\right)$, החלק שהצרכן מוציא על מוצר X שווה 60% מהכנסתו, וגמישות הביקוש העצמי של מוצר Y היא 1.4- $\left(\eta_{x,Px}=-1.4\right)$. מכאן ש (השלימו את החסר):

א. גמישות הביקוש הצולבת של מוצר Y ביחס למחיר מוצר X שווה _____.

ב. מוצר X הוא מוצר (סמנו: נורמלי / נחות / ניטראלי).

ג. המוצרים: (סמנו: תחליפיים / משלימים / בלתי תלויים / לא ניתן לדעת).

ד. אם תקטן הכנסת הצרכן אז החלק שהוא מוציא על מוצר Y (סמנו: יגדל / יקטן / לא ישתנה).

10) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=xy$. הוכח שגמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה וגמישות הביקוש ביחס למחירו העצמי הן יחידתיות וגמישות הביקוש הצולבת ביחס למחיר מוצר Y שווה 0.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

11) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים, וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X היא 1.2-. עוד נתון שגידול של 1% במחיר מוצר Y מגדיל את הכמות הנרכשת ממוצר X ב-0.5%. מכאן שמוצר X הוא מוצר:

א. ניטראלי.

ב. נורמלי.

ג. נחות.

ד. לא ניתן לומר בוודאות.

12) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. נתון גם שמוצר X הוא מוצר נחות. החלק שהצרכן מוציא על מוצר X שווה 40% מהכנסתו וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X היא 1.5-. מכאן שהמוצרים X ו-Y הם מוצרים:

א. נורמליים.

ב. ניטראליים.

ג. תחליפיים.

ד. משלימים.

תשובות סופיות:

1) ב'.

2) ג'.

3) ב'.

4) ג'.

5) ב'.

6) א. 1.2. ב. $\frac{1}{3}>0$. ג. תחליפיים. ד. יורד משמאל לימין.

7) ג'.

8) ד'.

9) א. 0.15. ב. נורמלי. ג. תחליפיים. ד. יקטן.

10) הוכחה.

11) ב'.

12) ג'.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©