

# כלכלת עסקים א

פרק 1 - גבול אפשרויות הצריכה - קווי תקציב

תוכן העניינים

1. כללי ..... 1

## גבול אפשרויות הצריכה – קווי תקציב:

### שאלות:

(1) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר  $X$  – 2 ₪ ומחיר מוצר  $Y$  – 2 ₪.

הציגו את קו התקציב בכל אחד מהסעיפים הבאים:

א. נתוני המוצא:  $I = 100$ ,  $P_x = 2$ ,  $P_y = 2$ .

ב. מחיר מוצר  $X$  בלבד התייקר פי 2.

ג. מחיר מוצר  $X$  בלבד הוזל פי 2.

ד. מחיר מוצר  $Y$  בלבד התייקר פי 2.

ה. מחיר מוצר  $Y$  בלבד הוזל פי 2.

ו. מחיר שני המוצרים התייקר פי 2.

ז. מחיר מוצר  $X$  התייקר פי 2 וההכנסה גדלה פי 2.

ח. מחיר שני המוצרים התייקר פי 2 וההכנסה גדלה פי 2.

ט. מחיר מוצר  $X$  התייקר פי 2 ומחיר מוצר  $Y$  הוזל פי 2.

(2) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר  $X$  – 2 ₪ ומחיר מוצר  $Y$  – 2 ₪.

הציגו את קו התקציב בכל אחד מהסעיפים הבאים:

א. הצרכן קיבל בנוסף מתנה של 20 יחידות ממוצר  $X$  שבה אינו יכול לסחור.

ב. הצרכן קיבל בנוסף מתנה של 20 יחידות ממוצר  $X$  שבה הוא כן יכול לסחור.

ג. הצרכן קיבל בנוסף מתנה של 20 יחידות ממוצר  $X$  שבה הוא כן יכול

לסחור, אך במחיר של 1 ₪ ליחידה.

ד. הצרכן קיבל בנוסף מתנה של 20 יחידות ממוצר  $X$  וגם 10 יחידות ממוצר  $Y$

שבהן אינו יכול לסחור.

(3) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר  $X$  – 2 ₪ ומחיר מוצר  $Y$  – 2 ₪.

בנוסף לתשלום הכספי, הצרכן צריך לשלם גם בתלושים באופן הבא: 2 תלושים

עבור כל יחידה ממוצר  $X$  ו-6 תלושים עבור כל יחידה ממוצר  $Y$ . לצרכן הקצבה

של 120 תלושים.

א. הציגו את קו התקציב.

ב. אם הצרכן רוכש 6 יחידות ממוצר  $X$  אז המגבלה האפקטיבית תהיה

(סמנו: תלושים / כסף / לא ניתן לומר בוודאות).

ג. הצרכן קיבל עוד כמות מסוימת של תלושים והתברר שהתלושים אינם

מגבלה אפקטיבית עבור כל סל שיבחר. כמה תלושים קיבל?

(4) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר  $X$  – 2 ₪ ומחיר מוצר  $Y$  – 2 ₪.  
א. הציגו את קו התקציב במידה והוטל על הצרכן מס של 100% ברכישת מוצר  $X$ .

ב. הציגו את קו התקציב במידה והוטל על הצרכן מס של 100% ברכישת מוצר  $X$  אם רכש יותר מ-10 יחידות ממוצר  $X$ .

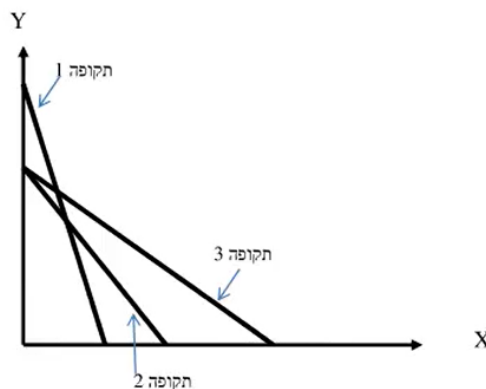
(5) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר  $X$  – 2 ₪ ומחיר מוצר  $Y$  – 2 ₪.  
הציגו את קו התקציב בסעיפים הבאים:

א. הצרכן מקבל 50% הנחה על כל יחידה נוספת ממוצר  $X$  מעבר ל-10 היחידות הראשונות ממוצר  $X$ .

ב. הצרכן יכול לרכוש מנוי המאפשר לו לרכוש את מוצר  $X$  ב-50% הנחה.  
ג. הצרכן יכול לרכוש מנוי המאפשר לו לקבל 5 יחידות ראשונות בחינם וגם לרכוש את מוצר  $X$  ב-50% הנחה.

ד. בתנאים המוצגים בסעיפים ב' ו-ג', ציינו מהו התשלום עבור דמי המנוי אשר יבטל בוודאות את הכדאיות של המנוי?

(6) נתונים קווי התקציב של צרכן בשלוש תקופות:



בשינוי בקו התקציב בין תקופה 1 לתקופה 3 יכול להיות מוסבר באופן הבא:

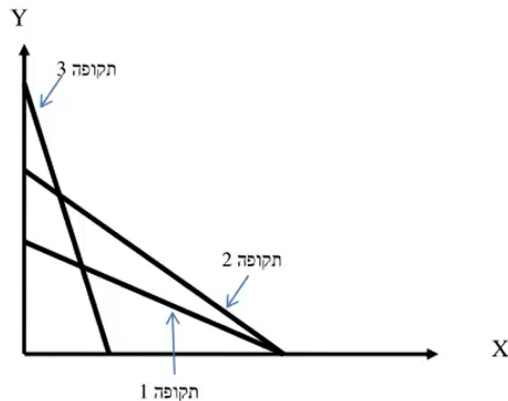
- התייקרות במחיר מוצר  $X$  במקביל להוזלה במחיר מוצר  $Y$ .
- התייקרות במחיר מוצר  $Y$  ביחד עם ירידה בהכנסה במקביל.
- התייקרות במחיר שני המוצרים.
- ירידה בהכנסת הצרכן במקביל להוזלה במחיר מוצר  $X$ .

(7) בהמשך לשאלה קודמת:

השינוי בקו התקציב בין תקופה 2 לתקופה 3 יכול להיות מוסבר באופן הבא:

- התייקרות במחיר מוצר  $X$ .
- התייקרות במחיר מוצר  $Y$  ביחד עם עליה בהכנסה מקביל.
- התייקרות במחיר שני המוצרים.
- עלייה בהכנסת הצרכן במקביל להוזלה במחיר מוצר  $X$ .

8) נתונים קווי התקציב של צרכן ב-3 תקופות :



- א. אם הכנסת הצרכן בתקופה 2 ירדה לעומת תקופה 1, אזי בהכרח מחיר מוצר X (סמנו : ירד / עלה / לא ניתן לדעת).
- ב. אם הכנסת הצרכן בתקופה 2 ירדה לעומת תקופה 1, אזי בהכרח מחיר מוצר Y (סמנו : ירד / עלה / לא ניתן לדעת).
- ג. אם הכנסת הצרכן בתקופה 2 ירדה לעומת תקופה 1, אזי השינוי במחיר מוצר Y (סמנו : גדול מ / קטן מ / שווה ל / לא ניתן לדעת) השינוי במחיר מוצר X.
- ד. אם הכנסת הצרכן בתקופה 2 ירדה לעומת תקופה 3, אזי השינוי במחיר מוצר Y (סמנו : גדול מ / קטן מ / שווה ל / לא ניתן לדעת) השינוי במחיר מוצר X.

9) נתונים קווי תקציב של צרכן מהשאלה הקודמת. ידוע שהכנסת הצרכן עלתה מתקופה 1 לתקופה 3. מכאן ש :

- א. מחיר מוצר X (סמנו : עלה / ירד / לא השתנה / לא ניתן לדעת).
- ב. מחיר מוצר Y (סמנו : עלה / ירד / לא השתנה / לא ניתן לדעת).

10) נתונים קווי התקציב של צרכן משאלה 8. ידוע שהכנסת הצרכן ירדה מתקופה 2 לתקופה 3. מכאן ש :

- א. מחיר מוצר X (סמנו : עלה / ירד / לא השתנה / לא ניתן לדעת).
- ב. מחיר מוצר Y (סמנו : עלה / ירד / לא השתנה / לא ניתן לדעת).

**(11) צרכן תמיד צורך משני מוצרים :**

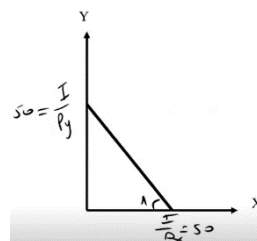
צפייה בסרטים בטלוויזיה (מוצר X) ושאר המוצרים (מוצר Y).  
 הכנסת הצרכן 2,200 ₪ ומחיר מוצר  $Y - 2$  ₪.  
 חברת הכבלים גובה דמי מנוי 200 ₪ + 5 ₪ לצפייה בכל סרט (מחיר מוצר X).  
 כעת החליטה חברת הכבלים לבטל את דמי המנוי ולגבות 5.5 ₪ לכל סרט.  
 מכאן שתועלת הצרכן (סמנו : תעלה בהכרח / תרד בהכרח / ייתכן שתרד וייתכן שתעלה).

**(12) צרכן תמיד צורך שני מוצרים :**

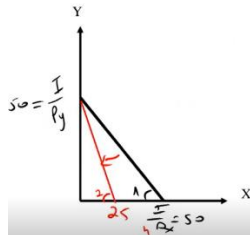
צפייה בסרטים בטלוויזיה (מוצר X) ושאר המוצרים (מוצר Y). הכנסת הצרכן I ₪.  
 מחיר מוצר  $X - 4$  ₪ ומחיר מוצר  $Y - 0.5$  ₪. אין דמי מנוי.  
 כעת חברת הכבלים מציעה לצרכן לשלם דמי מנוי 120 ₪ ולשם רק 2 ₪ לכל סרט.  
 הצרכן הסכים לעסקה.  
 מכאן ניתן להסיק שהכנסתו I.... (סמנו : 240 ₪ / גבוהה מ-240 ₪ / נמוכה מ-240 ₪ / לא ניתן להסיק על הכנסתו).

## תשובות סופיות:

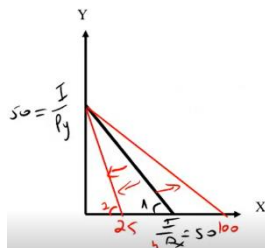
(1) א.



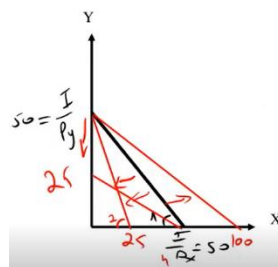
ב.



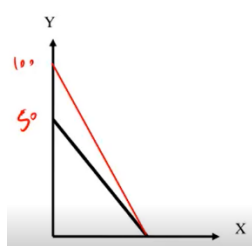
ג.



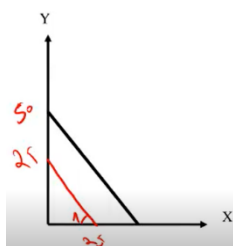
ד.



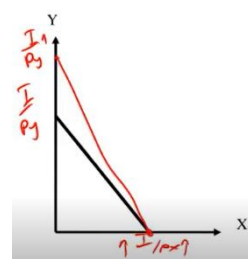
ה.



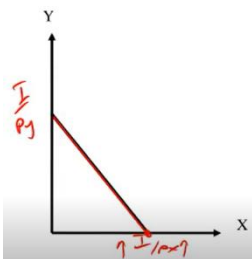
ו.



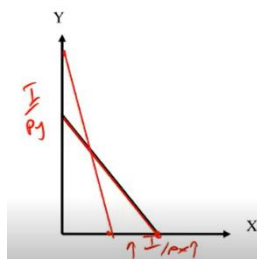
ז.



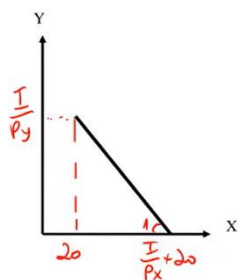
ח.



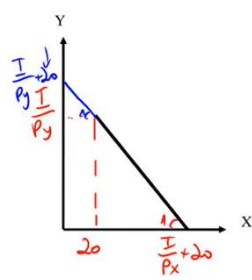
ט.



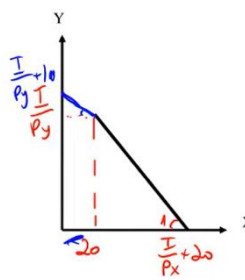
(2) א.



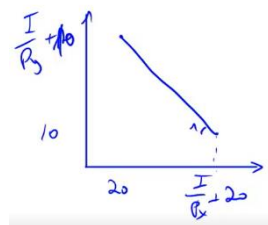
ב.



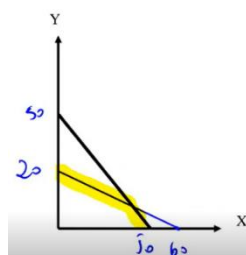
ג.



ד.



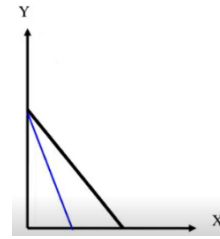
(3) א.



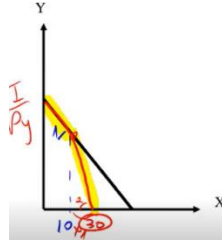
ב. תלושים.

ג. 180 תלושים.

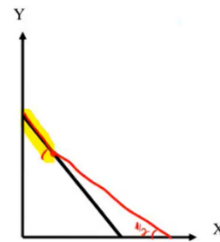
(4) א.



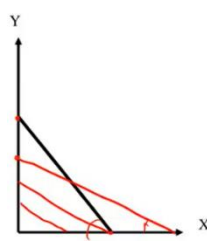
ב.



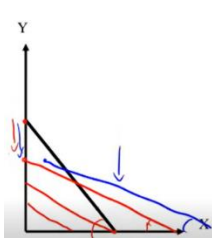
(5) א.



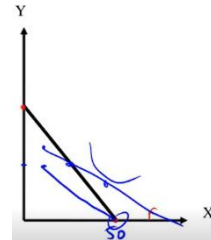
ב.



ג.



ד.



(6) ד'.

(7) ב'.

(8) א. ירד.

(9) א. עלה.

(10) א. לא ניתן לדעת.

(11) תעלה בהכרח.

(12) גבוהה מ-240 ש.

ב. ירד.

ב. לא ניתן לדעת.

ב. ירד.

ג. גדול מ.

ד. גדול מ.