נושאים נבחרים בשוק ההון

פרק 2 - בעיות נבחרות בשוק ההון - פרק 2

תוכן העניינים

1. שיווי משקל 1

בעיות נבחרות בשוק ההון – פרק 2:

שאלות:

1) במשק מסוים פועלים שני צרכנים, צרכן 1 וצרכן 2, וקיימים שני מוצרים, מוצר X ומוצר Y.

העדפות הצרכנים מיוצגות על ידי פונקציות התועלת: $u_1 = x_1 y_1$ ו- $u_2 = x_2 y_2$.

במשק אין ייצור, וההקצאה התחילית היא: $(x_1, y_1; x_2, y_2) = (40,120; 60,80)$.

בתנאים אלה שיווי משקל תחרותי הוא:

א. $(x_1, y_1; x_2, y_2) = (30,100; 70,100)$, $p^* = 1.8$.

ב. $(x_1, y_1; x_2, y_2) = (50,102; 50,98)$, $p^* = 1.8$.

ג. $(x_1, y_1; x_2, y_2) = (50,100; 50,100)$, $p^* = 2$.

ד. $(x_1, y_1; x_2, y_2) = (50,60; 50,140)$, $p^* = 1$.

2) משק פתוח עם ייצור וצרכן אחד המיוצג בעקומת העדפות הבאה: $u = 2\ln x^2 + \ln y^4$.

ועקומת תמורה: $2Y^2 = 1632 - X^2$, מחיר X העולמי הינו 10 ₪, ומחיר Y הינו 2 ₪.

א. הצרכן מייצא 19.6 יחידות X, ומקבל תמורתם 98 יחידות Y.

ב. הצרכן מייבא 19.6 יחידות X, ומשלם תמורתם 98 יחידות Y.

ג. העדפת הצרכן הייתה: $u = x^{50} y$ המשק לא היה מייבא ולא היה מייצא.

i. רק טענה א' נכונה.

ii. רק טענה ב' נכונה.

iii. רק טענה ג' נכונה.

iv. טענות א' וג' נכונות.

v. טענות ב' וג' נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

3) במשק שני צרכנים, צרכן 1 וצרכן 2, הצורכים שני מוצרים, מוצר X ומוצר Y.
העדפות הצרכנים ניתנות לייצוג על ידי פונקציות התועלת: $u_1(x_1,y_1)=x_1^{0.5}y_1^{0.5}$,
$u_2(x_2,y_2)=x_2y_2$.
במשק אין ייצור, וההקצאה התחילית היא: $(x_1,y_1;x_2,y_2)=(16,36;24,44)$.
איזו הקצאה מבין ההקצאות הבאות שייכת לליבה?

א. $(x_1,y_1;x_2,y_2)=(15,30;25,50)$.

ב. $(x_1,y_1;x_2,y_2)=(17,30;23,50)$.

ג. $(x_1,y_1;x_2,y_2)=(1)$.

ד. $(x_1,y_1;x_2,y_2)=(17,34;23,46)$.

ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

4) במשק פתוח מייצרים שני מוצרים X ו-Y. עקומת התמורה נתונה ע"י: $X+2Y=120$.
במשק צרכן יחיד עם פונקציית תועלת: $u(x,y)=6x+8y$.
המחיר העולמי של שני המוצרים הוא 8.
התועלת המקסימלית של הצרכן שווה:

א. 720.

ב. 960.

ג. 480.

ד. כל התשובות האחרות שגויות.

תשובות סופיות:

1) ג' **2)** iv **3)** ד' **4)** ב'

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©