מיקרו כלכלה א מענה חלקי

תוכן העניינים

1. העדפות ופונקציות תועלת 1
2. קבוצת התקציב 4
3. בעיית בחירה של הצרכן 10
4. סטטיקה השוואתית 13
5. פיצויים וניכויים - היקס וסלוצקי 17
6. גמישויות 20
7. הכנסה בסל מוצרים 24
8. העדפה נגלית ומדדי מחירים וכמויות 26
9. מודל פנאי תצרוכת 29
10. אי וודאות 31
11. תכונות של פונקציות ייצור ..... (ללא ספר)
12. פתרון בעית הפירמה 33
13. הקשר בין טווח ארוך לטווח קצר 34
14. שיווי משקל ענפי בתחרות משוכללת 37

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 1 - העדפות ופונקציות תועלת

תוכן העניינים

1. כללי 1

פונקציות תועלת ועקומות אדישות:

שאלות:

1) נתונות פונקציות התועלת הבאות:

i. $u(x,y)=x^{\alpha}y^{\beta}$.

ii. $u(x,y)=\alpha x+\beta y$.

iii. $u(x,y)=\min(\alpha x,\beta y)$.

iv. $u(x,y)=x+\sqrt{y}$.

איזו טענה נכונה?

ב. כל הפונקציות בעלות שיעור תחלופה שולי פוחת.

ג. כל הפונקציות מקיימות קמירות חזקה.

ד. כל הפונקציות מקיימות מונוטוניות חלשה.

ה. כל הפונקציות בעלות עקומות אדישות קמורות.

2) נתונות פונקציות התועלת הבאות:

א. $u(x,y)=xy$.

ב. $u(x,y)=\alpha x+\beta y$.

ג. $u(x,y)=\min(2x,3y)$.

ד. $u(x,y)=x+\sqrt{y}$.

להלן 4 סלים המוצגים בטבלה:

סל	כמות ממוצר X	כמות ממוצר Y
A	6	4
B	5	9
C	2	10
D	1	16

איזו מהפונקציות לעיל מקיימת את יחס העדפה הבא:
$A\sim B\succ C\succ D$ (הצרכן אדיש בין A ל-B ומעדיף אותם על C שמועדף על D).

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

3) נתונים הסלים הבאים: $C(3,25)$, $B(1,64)$, $A(2,16)$.

פונקציית התועלת של הצרכן היא: $u = xy^{\beta}$ וידוע שהוא אדיש בין הסלים A ו-B. מכאן שהוא מעדיף את סל B על סל C.
(סמנו: נכון / לא נכון / לא ניתן לדעת).

4) נתונים שני צרכנים.

לראשון פונקציית תועלת: $u = x^{\alpha}y^{\beta}$ ולשני פונקציית תועלת: $u = x^{\lambda}y^{\beta}$.
ידוע ששיעור התחלופה השולי של הצרכן הראשון גדול בכל סל מוצרים פנימי משיעור התחלופה השולי של הצרכן השני. מכאן שבהכרח $\alpha > \lambda$.
(סמנו: נכון / לא נכון / לא ניתן לדעת).

5) דני מוציא את כספו קודם על רכישת לחם עד שהוא משביע את רעבונו ולאחר מכן הוא מוציא את כספו על שאר המוצרים מבלי להגדיל את כמות הלחם שהוא רוכש. פונקציית תועלת שיכולה לייצג התנהגות כזו היא:

א. $u(x,y) = x^{\alpha}y^{\beta}$.

ב. $u(x,y) = \alpha x + \beta y$.

ג. $u(x,y) = \min(\alpha x, \beta y)$.

ד. $u(x,y) = x + \sqrt{y}$.

6) מירי קונה אוכל ובגדים. ככל שהיא קונה יותר ממוצר מסוים כך התועלת השולית שלה ממנו הולכת ופוחתת. פונקציית תועלת שיכולה לייצג התנהגות כזו היא:

א. $u(x,y) = x^{\alpha}y^{\beta}$.

ב. $u(x,y) = \alpha x + \beta y$.

ג. $u(x,y) = \min(\alpha x, \beta y)$.

ד. $u(x,y) = x + \sqrt{y}$.

7) יוסי קונה עגבניות ומלפפונים בשביל הסלט שלו. הוא מוכן תמיד להחליף עגבנייה אחת בשני מלפפונים או מלפפון בשביל חצי עגבנייה. יוסי אומר שזה לא משנה לו את התועלת. פונקציית תועלת שיכולה לייצג התנהגות כזו היא:

א. $u(x,y) = x^{0.5}y^{0.5}$.

ב. $u(x,y) = 6x + 3y$.

ג. $u(x,y) = \min(2x, 1y)$.

ד. אף אחת מפונקציות התועלת שהוצגו לעיל.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

8) נאור קונה עגבניות ומלפפונים בשביל הסלט שלו. הוא תמיד מוסיף לסלט עגבנייה אחת על כל שני מלפפונים. במידה ואין לו מספיק מלפפונים הוא לא מוסיף את העגבנייה לסלט. נאור אומר שכל יחס אחר מוריד לו בהנאה (תועלת) מהסלט. פונקציית תועלת שיכולה לייצג התנהגות כזו היא:

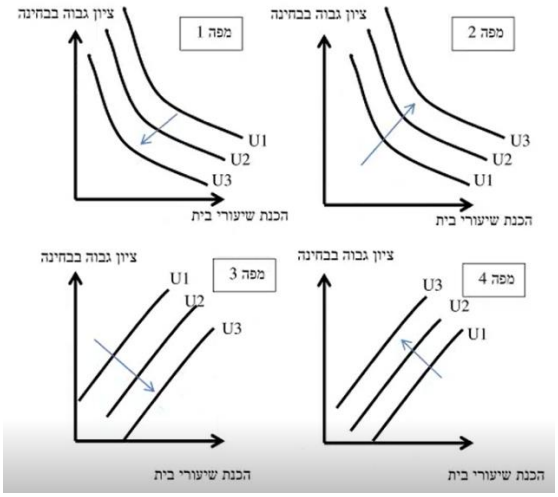
א. $u(x,y)=x^{0.5}y^{0.5}$.

ב. $u(x,y)=6x+3y$.

ג. $u(x,y)=\min(2x,1y)$.

ד. אף אחת מפונקציות התועלת שהוצגו לעיל.

9) שגיא נהנה לקבל ציון גבוה בבחינה אבל שונא להכין שיעורי בית.
איזו מהמפות הבאות מייצגת את עקומות האדישות של שגיא?
(עקומה עם מספר יותר גבוה מייצגת תועלת גבוהה יותר).



10) נתונה פונקציית התועלת: $u=x^{0.5}y^{0.5}$.
איזו מהפונקציות הבאות אינה טרנספורמציה משמרת סדר של פונקציה זו?

א. $V=\frac{1}{2}xy$.

ב. $V=x^{0.5}y^{-0.5}-10$.

ג. $V=Lnx+Lny+10$.

ד. $V=4x^{0.25}y^{0.25}$.

תשובות סופיות:

1) ג'	**2)** ד'	**3)** לא נכון	**4)** נכון	**5)** ד'
6) א'	**7)** ב'	**8)** ג'	**9)** מפה 4	**10)** ב'

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 2 - קבוצת התקציב

תוכן העניינים

1. כללי 4

גבול אפשרויות הצריכה – קווי תקציב:

שאלות:

1) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר X – 2 ₪ ומחיר מוצר Y – 2 ₪.
הציגו את קו התקציב בכל אחד מהסעיפים הבאים:

א. נתוני המוצא: $I=100$, $Px=2$, $Py=2$.
ב. מחיר מוצר X בלבד התייקר פי 2.
ג. מחיר מוצר X בלבד הוזל פי 2.
ד. מחיר מוצר Y בלבד התייקר פי 2.
ה. מחיר מוצר Y בלבד הוזל פי 2.
ו. מחיר שני המוצרים התייקר פי 2.
ז. מחיר מוצר X התייקר פי 2 וההכנסה גדלה פי 2.
ח. מחיר שני המוצרים התייקר פי 2 וההכנסה גדלה פי 2.
ט. מחיר מוצר X התייקר פי 2 ומחיר מוצר Y הוזל פי 2.

2) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר X – 2 ₪ ומחיר מוצר Y – 2 ₪.
הציגו את קו התקציב בכל אחד מהסעיפים הבאים:

א. הצרכן קיבל בנוסף מתנה של 20 יחידות ממוצר X שבה אינו יכול לסחור.
ב. הצרכן קיבל בנוסף מתנה של 20 יחידות ממוצר X שבה הוא כן יכול לסחור.
ג. הצרכן קיבל בנוסף מתנה של 20 יחידות ממוצר X שבה הוא כן יכול לסחור, אך במחיר של 1 ₪ ליחידה.
ד. הצרכן קיבל בנוסף מתנה של 20 יחידות ממוצר X וגם 10 יחידות ממוצר Y שבהן אינו יכול לסחור.

3) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר X – 2 ₪ ומחיר מוצר Y – 2 ₪.
בנוסף לתשלום הכספי, הצרכן צריך לשלם גם בתלושים באופן הבא: 2 תלושים עבור כל יחידה ממוצר X ו-6 תלושים עבור כל יחידה ממוצר Y. לצרכן הקצבה של 120 תלושים.

א. הציגו את קו התקציב.
ב. אם הצרכן רוכש 6 יחידות ממוצר X אז המגבלה האפקטיבית תהיה (סמנו: תלושים / כסף / לא ניתן לומר בוודאות).
ג. הצרכן קיבל עוד כמות מסוימת של תלושים והתברר שהתלושים אינם מגבלה אפקטיבית עבור כל סל שיבחר. כמה תלושים קיבל?

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

4) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר X – 2 ₪ ומחיר מוצר Y – 2 ₪.

א. הציגו את קו התקציב במידה והוטל על הצרכן מס של 100% ברכישת מוצר X.

ב. הציגו את קו התקציב במידה והוטל על הצרכן מס של 100% ברכישת מוצר X אם רכש יותר מ-10 יחידות ממוצר X.

5) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר X – 2 ₪ ומחיר מוצר Y – 2 ₪.
הציגו את קו התקציב בסעיפים הבאים:

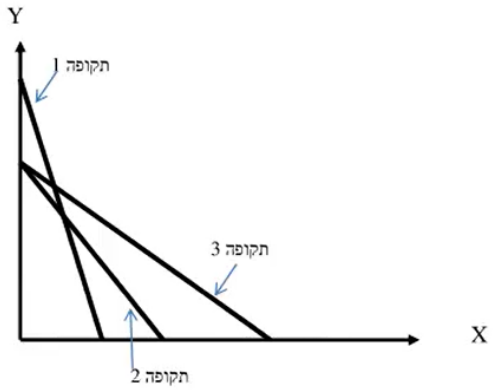
א. הצרכן מקבל 50% הנחה על כל יחידה נוספת ממוצר X מעבר ל-10 היחידות הראשונות ממוצר X.

ב. הצרכן יכול לרכוש מנוי המאפשר לו לרכוש את מוצר X ב-50% הנחה.

ג. הצרכן יכול לרכוש מנוי המאפשר לו לקבל 5 יחידות ראשונות בחינם וגם לרכוש את מוצר X ב-50% הנחה.

ד. בתנאים המוצגים בסעיפים ב' ו-ג', ציינו מהו התשלום עבור דמי המנוי אשר יבטל בוודאות את הכדאיות של המנוי?

6) נתונים קווי התקציב של צרכן בשלוש תקופות:



בשינוי בקו התקציב בין תקופה 1 לתקופה 3 יכול להיות מוסבר באופן הבא:

א. התייקרות במחיר מוצר X במקביל להוזלה במחיר מוצר Y.

ב. התייקרות במחיר מוצר Y ביחד עם ירידה בהכנסה במקביל.

ג. התייקרות במחיר שני המוצרים.

ד. ירידה בהכנסת הצרכן במקביל להוזלה במחיר מוצר X.

7) בהמשך לשאלה קודמת:
השינוי בקו התקציב בין תקופה 2 לתקופה 3 יכול להיות מוסבר באופן הבא:

א. התייקרות במחיר מוצר X.

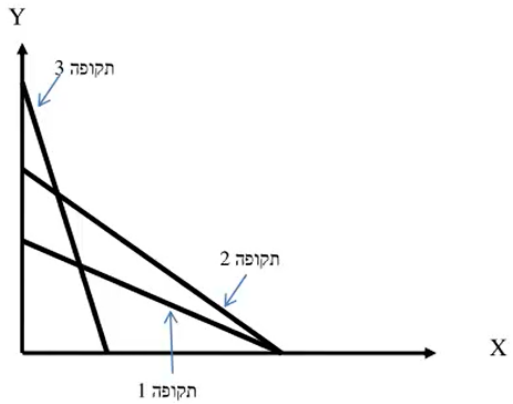
ב. התייקרות במחיר מוצר Y ביחד עם עליה בהכנסה מקביל.

ג. התייקרות במחיר שני המוצרים.

ד. עלייה בהכנסת הצרכן במקביל להוזלה במחיר מוצר X.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

8) נתונים קווי התקציב של צרכן ב-3 תקופות:



א. אם הכנסת הצרכן בתקופה 2 ירדה לעומת תקופה 1, אזי בהכרח מחיר מוצר X (סמנו: ירד / עלה / לא ניתן לדעת).

ב. אם הכנסת הצרכן בתקופה 2 ירדה לעומת תקופה 1, אזי בהכרח מחיר מוצר Y (סמנו: ירד / עלה / לא ניתן לדעת).

ג. אם הכנסת הצרכן בתקופה 2 ירדה לעומת תקופה 1, אזי השינוי במחיר מוצר Y (סמנו: גדול מ / קטן מ / שווה ל / לא ניתן לדעת) השינוי במחיר מוצר X.

ד. אם הכנסת הצרכן בתקופה 2 ירדה לעומת תקופה 3, אזי השינוי במחיר מוצר Y (סמנו: גדול מ / קטן מ / שווה ל / לא ניתן לדעת) השינוי במחיר מוצר X.

9) נתונים קווי תקציב של צרכן מהשאלה הקודמת. ידוע שהכנסת הצרכן עלתה מתקופה 1 לתקופה 3. מכאן ש:

א. מחיר מוצר X (סמנו: עלה / ירד / לא השתנה / לא ניתן לדעת).

ב. מחיר מוצר Y (סמנו: עלה / ירד / לא השתנה / לא ניתן לדעת).

10) נתונים קווי התקציב של צרכן משאלה 8. ידוע שהכנסת הצרכן ירדה מתקופה 2 לתקופה 3. מכאן ש:

א. מחיר מוצר X (סמנו: עלה / ירד / לא השתנה / לא ניתן לדעת).

ב. מחיר מוצר Y (סמנו: עלה / ירד / לא השתנה / לא ניתן לדעת).

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

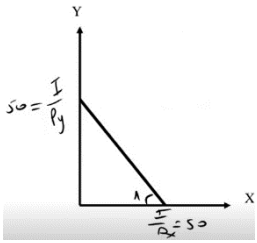
11) צרכן תמיד צורך משני מוצרים:
צפייה בסרטים בטלוויזיה (מוצר X) ושאר המוצרים (מוצר Y).
הכנסת הצרכן 2,200 ₪ ומחיר מוצר Y – 2 ₪.
חברת הכבלים גובה דמי מנוי 200 ₪ + 5 ₪ לצפייה בכל סרט (מחיר מוצר X).
כעת החליטה חברת הכבלים לבטל את דמי המנוי ולגבות 5.5 ₪ לכל סרט.
מכאן שתועלת הצרכן (סמנו: תעלה בהכרח / תרד בהכרח / ייתכן שתרד וייתכן שתעלה).

12) צרכן תמיד צורך שני מוצרים:
צפייה בסרטים בטלוויזיה (מוצר X) ושאר המוצרים (מוצר Y). הכנסת הצרכן I ₪.
מחיר מוצר X – 4 ₪ ומחיר מוצר Y – 0.5 ₪. אין דמי מנוי.
כעת חברת הכבלים מציעה לצרכן לשלם דמי מנוי 120 ₪ ולשם רק 2 ₪ לכל סרט.
הצרכן הסכים לעסקה.
מכאן ניתן להסיק שהכנסתו I.... (סמנו: 240 ₪ / גבוהה מ-240 ₪ / נמוכה מ-240 ₪ / לא ניתן להסיק על הכנסתו).

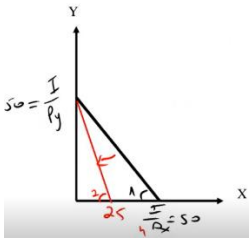
לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

תשובות סופיות:

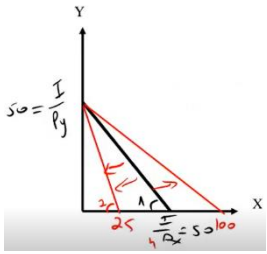
1) א.



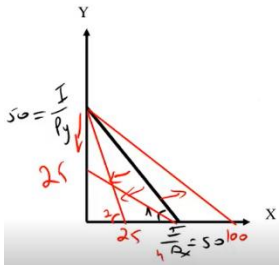
ב.



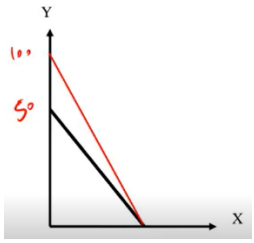
ג.



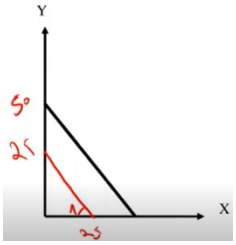
ד.



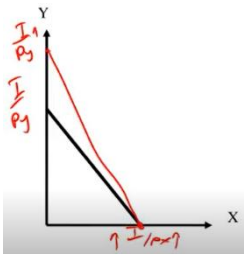
ה.



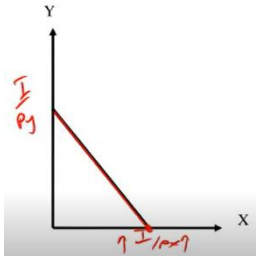
ו.



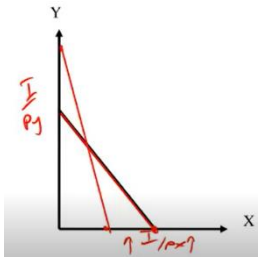
ז.



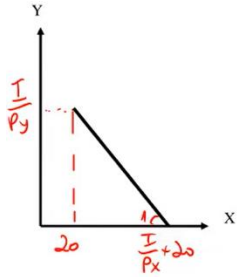
ח.



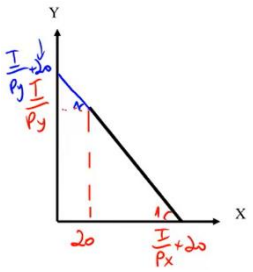
ט.



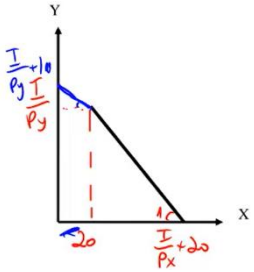
2) א.



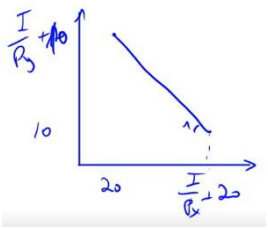
ב.



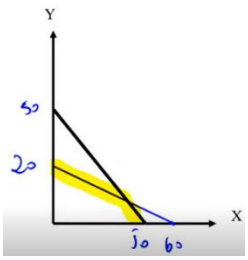
ג.



ד.



3) א.

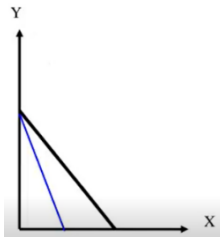


ב. תלושים.

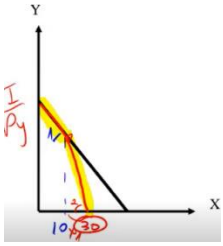
ג. 180 תלושים.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

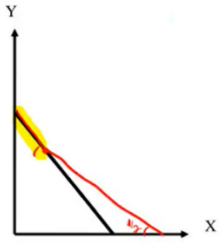
4) א.



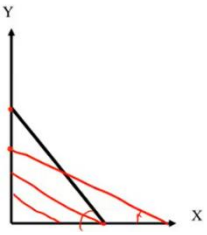
ב.



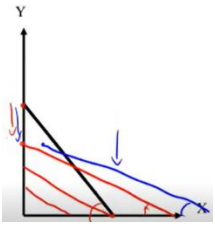
5) א.



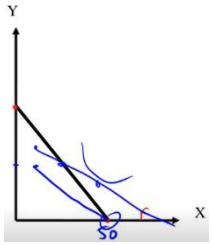
ב.



ג.



ד.



6) ד'.

7) ב'.

8) א. ירד. ב. ירד. ג. גדול מ. ד. גדול מ.

9) א. עלה. ב. לא ניתן לדעת.

10) א. לא ניתן לדעת. ב. ירד.

11) תעלה בהכרח.

12) גבוהה מ-240 ₪.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 3 - בעיית בחירה של הצרכן

תוכן העניינים

1. כללי 10

פתרון בעיית הצרכן ובחירת סל אופטימלי:

שאלות:

1) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=\sqrt{x}\sqrt{y}$. הכנסתו 120 ₪ ומחיר המוצרים: $Px=4$, $Py=1$. מהי תועלת הצרכן המקסימלית?

2) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=\sqrt{x}\sqrt{y}$. הכנסתו 120 ₪ ומחיר המוצרים: $Px=4$, $Py=1$. מהי פונקציית הביקוש למוצר X?

3) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=\min(2x,4y)$.
הציגו את פונקציית הביקוש למוצר X כפונקציה של מחירי המוצרים והכנסתו.
האם שינוי במחיר מוצר Y ישפיע על הכמות המבוקשת ממוצר X?

4) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=\alpha x+\beta y$.
נתון גם ש: $\frac{\alpha}{\beta}>\frac{Px}{Py}$.

א. הציגו את פונקציית הביקוש למוצר X.

ב. הציגו את פונקציית הביקוש למוצר Y.

ג. האם התייקרות של מחיר מוצר X יכולה לשנות את פונקציות הביקוש הללו?

ד. האם התייקרות של מחיר מוצר Y יכולה לשנות את פונקציות הביקוש הללו?

5) לצרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=\sqrt{x}+\sqrt{y}$.

א. הציגו את פונקציית הביקוש למוצר X כפונקציה של מחירי המוצרים והכנסתו?

ב. האם הביקוש למוצר X מושפע ממחיר מוצר Y?

ג. הכנסתו 1200 ₪ ומחיר המוצרים: $Px=3$, $Py=1$.
מהי תועלתו של הצרכן?

6) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=9x^2+y^2$. ידוע ש- $Px=Py$.
לצרכן תקציב של I ₪.

א. הציגו את פונקציית הביקוש למוצר X כפונקציה של מחירי המוצרים והכנסתו?

ב. מהו שיעור ההתייקרות שיגרום לצרכן לשינוי בקו הכנסה תצרוכת ICC?

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

7) צרכן בעל פונקציית תועלת קוואזי ליניארית: $u(x,y)=x+\ln y$.
ידוע ש: $Px=20$, $Py=2$.

א. מהי ההכנסה המינימלית שבה יש לצרכן פתרון פנימי?

ב. האם הכמות שהצרכן רוכש בפתרון הפנימי ממוצר Y תשתנה אם תעלה הכנסת הצרכן?

ג. האם הכמות שהצרכן רוכש בפתרון הפנימי ממוצר Y תשתנה אם ישתנו מחירי המוצרים?

8) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=xy+40y$.
ידוע ש: $Px=2$, $Py=1$. לצרכן תקציב של 280 ₪.
מהי תועלתו של הצרכן?

9) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=xy$. מחיר מוצר X הוא 2 ₪ עד 100 יחידות ו-1 ₪ על כל יחידה נוספת. מחיר מוצר Y הוא 2 ₪ לכל כמות.
לצרכן הכנסה של 1000 ₪. מהי תועלת הצרכן?

10) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u=xy$ צורך שני מוצרים:
צפייה בסרטים בטלוויזיה (מוצר X) ושאר המוצרים (מוצר Y).
הכנסת הצרכן 2,000 ₪ ומחיר מוצר $Y-2$ ₪.
חברת הכבלים גובה דמי מנוי בסך 200 ₪ + 4 ₪ לצפייה בכל סרט (מחיר מוצר X). כעת החליטה חברת הכבלים לבטל את דמי המנוי ולגבות 5 ₪ לכל סרט. מכאן שתועלתו של הצרכן (סמנו: גדלה / קטנה / לא השתנתה / לא ניתן לומר בוודאות).

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

תשובות סופיות:

1) $U=30$.

2) $X=\frac{I}{8}$.

3) $X=\frac{I}{Px+\frac{1}{2}Py}$, כן.

4) א. $X=\frac{I}{Px}$. ב. $Y=0$. ג. כן. ד. לא.

5) א. $X=\frac{I\cdot Py}{Px\left(Py+Px\right)}$. ב. כן. ג. $U=40$.

6) א. $X=\frac{I}{Px}$. ב. $3Py<Px$.

7) א. $I=20$. ב. לא. ג. כן.

8) $U=16,200$.

9) $U=101,250$.

10) קטנה.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 4 - סטטיקה השוואתית

תוכן העניינים

1. כללי 13

פונקציית הביקוש, ICC:

שאלות:

1) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y.
נתון שעקומת הכנסה – תצרוכת ICC עולה משמאל לימין.
מכאן ש:

א. מוצר X נורמלי ומוצר Y ניטראלי.

ב. שני המוצרים נורמליים.

ג. שני המוצרים ניטראליים.

ד. מוצר X ניטראלי ומוצר Y נורמלי.

2) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. אם נתון שמוצר X ניטראלי ומוצר Y נורמלי.
הרי שעקומת מחיר תצרוכת PCCy:

א. עולה משמאל לימין.

ב. יורדת משמאל לימין.

ג. אופקית (גמישה לחלוטין).

ד. אנכית (קשיחה לחלוטין).

3) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx קשיחה לחלוטין (קו ישר אנכי). מכאן ש:

א. מוצר X נחות ומוצר Y ניטראלי.

ב. שני המוצרים נורמלים.

ג. מוצר X נורמלי ולא ניתן לדעת לגבי מוצר Y.

ד. מוצר X נחות ומוצר Y נורמלי.

4) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx גמישה לחלוטין (קו ישר אופקי). מכאן ש:

א. מוצר X נחות ומוצר Y ניטראלי.

ב. שני המוצרים נורמליים.

ג. לא ניתן לדעת לגבי מוצר X ומוצר Y נורמלי.

ד. מוצר X נחות ומוצר Y נורמלי.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

5) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שמוצר X הוא מוצר חיוני עבורו ולכן יש כמות מינימלית שהוא רוכש ממנו, אך לא יותר מזה. את שאר כספו הוא מוציא לרכישת מוצר Y. ידוע שהכנסתו מספיקה לרכישת שני המוצרים. מכאן שברמת ההכנסה הנוכחית ומעלה:

א. עקומת מחיר – תצרוכת PCCx גמישה לחלוטין.

ב. עקומת מחיר – תצרוכת PCCx קשיחה לחלוטין.

ג. עקומת מחיר – תצרוכת PCCx עולה משמאל לימין.

ד. עקומת מחיר – תצרוכת PCCx יורדת משמאל לימין.

6) צרכן צורך שני מוצרים. נתון שעקומת הכנסה – תצרוכת ICC בעלת שיפוע שלילי. מכאן ש:

א. מוצר X נורמלי ומוצר Y ניטראלי.

ב. מוצר אחד נורמלי והמוצר השני נחות.

ג. שני המוצרים נורמליים.

ד. מוצר X נורמלי ומוצר Y נחות.

7) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx עולה משמאל לימין. מכאן ש:

א. המוצרים X, Y תחליפיים.

ב. המוצרים X, Y משלימים.

ג. המוצרים X, Y בלתי תלויים.

ד. לא ניתן לדעת מה הקשר בין שני המוצרים.

8) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx היא קו אופקי. מכאן שהתייקרות במחיר מוצר Y יכולה לגרום לכמות הנרכשת ממוצר X:

א. לקטון בהכרח.

ב. לגדול בהכרח.

ג. לא להשתנות בהכרח.

ד. לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה לכמות של מוצר X.

9) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שעקומת מחיר – תצרוכת PCCx קשיחה לחלוטין. מכאן שעקומת PCCy:

א. עולה משמאל לימין.

ב. יורדת משמאל לימין.

ג. גמישה לחלוטין.

ד. קשיחה לחלוטין.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

10) מוצר גיפן הוא מוצר נחות שבו ירידת מחיר מובילה לירידה בכמות הנרכשת בגלל ש:

א. השפעת התחלופה קטנה מהשפעת ההכנסה.

ב. השפעת התחלופה קטנה מההשפעה הכוללת.

ג. השפעת התחלופה גדולה מהשפעת ההכנסה.

ד. השפעת התחלופה גדולה מההשפעה הכוללת.

11) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שמוצר X הוא מוצר נורמלי. אם מחיר מוצר X עולה או יורד אז:

א. השפעת התחלופה קטנה מהשפעת ההכנסה.

ב. השפעת התחלופה קטנה מההשפעה הכוללת.

ג. השפעת התחלופה גדולה מהשפעת ההכנסה.

ד. השפעת התחלופה גדולה מההשפעה הכוללת.

12) צרכן צורך שני מוצרים: X, Y. נתון שמוצר Y הוא מוצר נחות ועקומת PCCy עולה משמאל לימין. אם מחיר מוצר Y עולה או יורד אז:

א. השפעת התחלופה קטנה מהשפעת ההכנסה.

ב. השפעת התחלופה קטנה מההשפעה הכוללת.

ג. השפעת התחלופה גדולה מהשפעת ההכנסה.

ד. השפעת התחלופה שווה להשפעה הכוללת.

13) להלן מספר טענות:

א. עקומת הביקוש "המפוצה" מראה את השינוי בכמות ביחס לשינוי במחיר המוצר תוך שמירה על ההכנסה ומחיר המוצר השני כקבועים.

ב. עקומת הביקוש "המפוצה" מראה את השינוי בכמות ביחס לשינוי במחיר המוצר תוך שמירה על תועלת הצרכן ומחיר המוצר השני כקבועים.

ג. כל עקומת ביקוש רגילה נחתכת ע"י עקומת ביקוש "מפוצה" אחת שמתאימה לה.

ד. תנועה ימינה לאורך מפת עקומות ביקוש "מפוצה" מראה מעבר מתועלת אחת לתועלת יותר גבוהה.

14) עקומת הביקוש "המפוצה" של מוצר מסוים תהיה גמישה יותר מעקומת הביקוש הרגילה אם:

א. המוצר נורמלי.

ב. המוצר נחות.

ג. המוצר ניטראלי.

ד. לא ניתן לומר באיזה מוצר מדובר.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

תשובות סופיות:

1) ב'	2) ב'	3) ד'	4) ג'	5) ב'
6) ב'	7) ב'	8) ד'	9) ב'	10) א'
11) ב'	12) ג'	13) ב'	14) ב'	

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 5 - פיצויים וניכויים - היקס וסלוצקי

תוכן העניינים

1. כללי 17

פיצויים:

שאלות:

1) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=xy$.
מחיר שני המוצרים – 2 ₪ והכנסתו 120 ₪. כעת עלה מחיר מוצר X ל-8 ₪.
הוצע לתת לצרכן פיצוי שישמור על תועלתו המקורית (פיצוי היקס).
מהו גובה הפיצוי הדרוש?

2) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=2x+y$. $Px=3$, $Py=1$ והכנסת הצרכן 120 ₪. כעת התייקר מחיר מוצר X ל-5 ₪.
הוצע לתת לצרכן פיצוי שישמור על תועלתו המקורית (פיצוי היקס).
מהו גובה הפיצוי הדרוש?

3) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=2x+y$. $Px=3$, $Py=1$ והכנסת הצרכן 120 ₪. כמה יהיה מוכן הצרכן לשלם עבור הזכות לרכוש את מוצר X במחיר של 1 ₪?

4) מירי בעלת העדפות המיוצגות על ידי פונקציית תועלת: $u(x,y)=\sqrt{x}+\sqrt{y}$.
נתון כי: $Px=8$, $Py=2$, $I=4000$.
כמה תהיה מירי מוכנה לשלם עבור הזכות לרכוש את מוצר X במחיר של 6 ₪?

5) רינה בעלת העדפות המיוצגות על ידי פונקציית תועלת: $u(x,y)=\min(x,2y)$.
נתון גם: $Px=4$, $Py=2$, $I=120$.
כמה תהיה רינה מוכנה לשלם עבור הזכות לרכוש את מוצר X ב-50% הנחה?

6) כוכבית בעלת העדפות המיוצגות על ידי פונקציית תועלת:
$u(x,y)=\min(\alpha x,\beta y)$.
במצב המוצא פועלת כוכבית באופן רציונלי ורוכשת 100 יחידות ממוצר X ו-300 יחידות ממוצר Y.

א. כמה תהיה כוכבית מוכנה לשלם עבור הזכות לקבל הנחה של 5 ₪ במחיר מוצר X?

ב. כמה תהיה כוכבית מוכנה לשלם עבור הזכות לקבל הנחה של 5 ₪ במחיר כל אחד מהמוצרים?

ג. כמה פיצוי תבקש במידה ויעלה מחיר מוצר Y ב-6 ₪ ליחידה?

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

7) צרכן בעל העדפות המיוצגות על ידי פונקציית תועלת: $u(x,y)=4x^2+y^2$.

$Px=6$, $Py=6$, $I=1200$. מוצר X = עגבניות, מוצר Y = מלפפונים.

כעת נוצר מחסור מוחלט של עגבניות בשוק (X).

מה גובה הפיצוי שיש לתת לצרכן על מנת לשמור על תועלתו המקורית (פיצוי היקס)?

8) צרכן בעל העדפות המיוצגות על ידי פונקציית תועלת: $u(x,y)=4x^2+y^2$.

$Px=6$, $Py=6$, $I=1200$. מוצר X = עגבניות, מוצר Y = מלפפונים.

כעת נוצר מחסור חלקי של עגבניות בשוק (X) המאפשר לצרכן לרכוש עד 120 ק"ג עגבניות.

מה גובה הפיצוי שיש לתת לצרכן על מנת לשמור על תועלתו המקורית (פיצוי היקס)?

9) נורית הולכת לקולנוע לצפות בסרטים (X) ולאכול פופקורן (Y). לנורית העדפות המיוצגות על ידי פונקציית תועלת: $u(x,y)=\min(x,2y)$.

נתון כי: $Px=40$, $Py=20$, ולרשותה תקציב של 500 ₪. כעת מציעים לנורית להיות חברה במועדון "הסרט הטוב" ולקבל כרטיס קולנוע במחיר של 30 ₪ לכרטיס ופופקורן כאוות נפשה ללא תשלום.

כמה תהיה נורית מוכנה לשלם כדמי חברות?

10) צרכן בעל העדפות המיוצגות על ידי פונקציית תועלת: $u(x,y)=xy$.

מחיר שני המוצרים – 10 ₪ והכנסתו 100 ₪.

כמה יהיה מוכן לשלם הצרכן עבור הזכות לרכוש את מוצר y במחיר של 6.4 ₪?

11) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=xy$. מחיר שני המוצרים – 2 ₪ והכנסתו 120 ₪. כעת עלה מחיר מוצר X ל-8 ₪. הוצע לתת לצרכן פיצוי שישמור על הכנסתו הריאלית המקורית (פיצוי סלוצקי).

א. מהו גובה הפיצוי הדרוש?

ב. האם פיצוי זה גבוה או נמוך מפיצוי היקס?

ג. מה קרה לתועלת הצרכן?

12) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=2x+y$. $Px=5$, $Py=1$ והכנסת הצרכן 120 ₪. כעת התייקר מחיר מוצר Y ל-2 ₪. הוצע לתת לצרכן פיצוי שישמור על הכנסתו הריאלית המקורית (פיצוי סלוצקי).

א. מהו גובה הפיצוי הדרוש?

ב. האם פיצוי זה גבוה או נמוך מפיצוי היקס?

ג. מה קרה לתועלת הצרכן?

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

13) רינה בעלת העדפות המיוצגות על ידי פונקציית תועלת: $u(x,y)=\min(x,2y)$.
נתון גם: $Px=4$, $Py=2$, $I=120$. מחיר מוצר X הוזל ב-50%. הוצע לקחת מרינה תשלום (ניכוי) שישמור על הכנסתה הריאלית המקורית (ניכוי סלוצקי).

א. מהו גובה הניכוי הדרוש?

ב. האם ניכוי זה גבוה או נמוך מניכוי היקס?

ג. מה יקרה לתועלתה של רינה?

תשובות סופיות:

1) 120 ₪.

2) 0.

3) עד 60 ₪.

4) 250 ₪.

5) עד 48 ₪.

6) א. 500 ₪. ב. 2,000 ₪. ג. 1,800 ₪.

7) 1,200 ₪.

8) 1,200 ₪.

9) 200 ₪.

10) 20 ₪.

11) א. 180 ₪. ב. גבוה. ג. עלתה.

12) א. 240 ₪. ב. אין הבדל. ג. לא תשתנה.

13) א. 48 ₪. ב. זהה. ג. לא תשתנה.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 6 - גמישויות

תוכן העניינים

1. כללי 20

גמישויות:

שאלות:

1) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. בשיווי משקל, נתון שגמישות הביקוש העצמי (ביחס למחירו) של מוצר X גדולה מיחידתית (ביקוש גמיש). מכאן ש:

א. מוצר Y משלים למוצר X.

ב. מוצר Y תחליפי למוצר X.

ג. מוצר Y בלתי תלוי במחיר מוצר X.

ד. לא ניתן לדעת מה הקשר בין שני המוצרים.

2) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. נתון שעלייה במחיר מוצר X לא שינתה את הכמות המבוקשת ממוצר Y. מכאן ש:

א. מוצר Y משלים למוצר X וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X קטנה מיחידתית.

ב. מוצר Y תחליפי למוצר X וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X גדולה מיחידתית.

ג. המוצרים בלתי תלויים וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X יחידתית.

ד. כל הטענות האחרות אינן נכונות.

3) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. בשיווי משקל, נתון שגמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה שווה 1.25 $\left(\eta_{y,I}=1.25\right)$ והחלק מן ההכנסה שמוציאים על מוצר X שווה 0.6.

מכאן שאם תעלה הכנסת הצרכן אז החלק שמוציאים על מוצר X:

א. יגדל.

ב. יקטן.

ג. לא ישתנה.

ד. לא ניתן לדעת מה יקרה לחלק זה.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

4) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. להלן מספר טענות:

א. אם גמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה היא יחידתית, אז גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יכולה להיות קטנה מיחידתית.

ב. אם מוצר X ניטראלי, אז גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יכולה להיות יחידתית.

ג. אם מוצר X נורמלי, אז גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יכולה להיות קטנה, גדולה או שווה ל-1.

ד. אם מוצר X נחות, אז גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יכולה להיות קטנה, גדולה או שווה ל-1.

5) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. להלן מספר טענות:

א. אם מוצר X ניטראלי, אז גמישות הביקוש העצמי של מוצר X ביחס למחירו יחידתית.

ב. אם צרכן מוציא אחוז קבוע מהכנסתו לרכישת מוצר X, אז שני המוצרים נורמליים וגמישות הביקוש העצמי וגמישות הביקוש ביחס להכנסה של שני המוצרים היא יחידתית בהכרח.

ג. אם החלק שהצרכן מוציא על מוצר X הולך וגדל עם עלייה בהכנסת הצרכן, אז מוצר Y הוא מוצר נחות.

ד. אם גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה חיובית, אז גמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה שלילית.

6) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. נתון גם שגמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה שווה 0.7 $\left(\eta_{x,I}=0.7\right)$, החלק שהצרכן מוציא על מוצר X שווה 40% מהכנסתו וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X היא 1.5- $\left(\eta_{x,Px}=-1.5\right)$.

מכאן ש (השלימו את החסר):

א. גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה שווה _____.

ב. גמישות הביקוש הצולבת של מוצר Y ביחס למחיר מוצר X היא _____.

ג. המוצרים (סמנו: תחליפיים / משלימים / בלתי תלויים / לא ניתן לדעת).

ד. עקומת PCCx היא קו (סמנו: אופקי / עולה משמאל לימין / יורד משמאל לימין / אנכי).

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

7) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. פונקציית התועלת שלו היא: $u(x,y)=x+\sqrt{y}$. בנקודת שיווי המשקל, הצרכן רוכש כמויות חיוביות משני המוצרים.

א. גמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה יחידתית.

ב. גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה יחידתית.

ג. גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה שווה 0.

ד. מוצר X נורמלי ומוצר Y נחות.

8) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. אם החלק שהצרכן מוציא על מוצר Y גדל כאשר עולה מחיר מוצר X, אז ניתן לומר ש:

א. גמישות הביקוש העצמי של מוצר X ביחס למחירו יחידתית.

ב. גמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה גדולה מיחידתית.

ג. גמישות הביקוש העצמי של מוצר X ביחס למחירו קטנה מיחידתית.

ד. המוצרים תחליפיים.

9) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. נתון גם שגמישות הביקוש של מוצר Y ביחס להכנסה שווה 1.25 $\left(\eta_{y,I}=1.25\right)$, החלק שהצרכן מוציא על מוצר X שווה 60% מהכנסתו, וגמישות הביקוש העצמי של מוצר Y היא 1.4- $\left(\eta_{x,Px}=-1.4\right)$. מכאן ש (השלימו את החסר):

א. גמישות הביקוש הצולבת של מוצר Y ביחס למחיר מוצר X שווה _____.

ב. מוצר X הוא מוצר (סמנו: נורמלי / נחות / ניטראלי).

ג. המוצרים: (סמנו: תחליפיים / משלימים / בלתי תלויים / לא ניתן לדעת).

ד. אם תקטן הכנסת הצרכן אז החלק שהוא מוציא על מוצר Y (סמנו: יגדל / יקטן / לא ישתנה).

10) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=xy$. הוכח שגמישות הביקוש של מוצר X ביחס להכנסה וגמישות הביקוש ביחס למחירו העצמי הן יחידתיות וגמישות הביקוש הצולבת ביחס למחיר מוצר Y שווה 0.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

11) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים, וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X היא 1.2-. עוד נתון שגידול של 1% במחיר מוצר Y מגדיל את הכמות הנרכשת ממוצר X ב-0.5%. מכאן שמוצר X הוא מוצר:

א. ניטראלי.

ב. נורמלי.

ג. נחות.

ד. לא ניתן לומר בוודאות.

12) צרכן מוציא את מלוא הכנסתו על שני מוצרים X, Y. מחירי המוצרים והכנסתו נתונים. נתון גם שמוצר X הוא מוצר נחות. החלק שהצרכן מוציא על מוצר X שווה 40% מהכנסתו וגמישות הביקוש העצמי של מוצר X היא 1.5-. מכאן שהמוצרים X ו-Y הם מוצרים:

א. נורמליים.

ב. ניטראליים.

ג. תחליפיים.

ד. משלימים.

תשובות סופיות:

1) ב'.

2) ג'.

3) ב'.

4) ג'.

5) ב'.

6) א. 1.2. ב. $\frac{1}{3}>0$. ג. תחליפיים. ד. יורד משמאל לימין.

7) ג'.

8) ד'.

9) א. 0.15. ב. נורמלי. ג. תחליפיים. ד. יקטן.

10) הוכחה.

11) ב'.

12) ג'.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 7 - הכנסה בסל מוצרים

תוכן העניינים

1. כללי 24

הכנסה בסל מוצרים:

שאלות:

1) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=xy$.

הכנסתו ניתנת לו בסל המוצרים $A(70,40)$, כלומר 70 יחידות ממוצר X ו-40 יחידות ממוצר Y.

ידוע ש- $Px=4$, $Py=1$.

א. מהו הסל האופטימלי מבחינת הצרכן?

ב. מהו המסחר שהוא מבצע?

ג. מחיר מוצר X הוזל ב-50%. האם כיוון המסחר ישתנה?

ד. מה קרה למצבו של הצרכן כתוצאה מהשינוי בסעיף הקודם?
(סמנו: השתפר / הורע / לא השתנה).

2) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=x^{\alpha}y^{\beta}$.

הכנסתו ניתנת לו בסל המוצרים: $A(X_0,Y_0)$.

נתון שבמצב המוצא, הצרכן רוכש את מוצר X ומוכר את מוצר Y.

א. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר X יתייקר? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

ב. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר Y יתייקר? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

ג. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר X יוזל? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

ד. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר Y יוזל? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

3) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=\min(2x,y)$.

הכנסתו ניתנת לו בסל המוצרים: $A(30,20)$.

ידוע ש- $Px=2$, $Py=1$.

א. מהי תועלתו של הצרכן?

ב. מהו המסחר שהוא מבצע?

ג. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר Y יתייקר? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

ד. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר X יתייקר? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

4) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=x^{\alpha}y^{\beta}$.

הכנסתו ניתנת לו בסל המוצרים: $A(X_0,Y_0)$.

נתון שבמצב המוצא, הצרכן אינו סוחר כלל וצורך את סל המוצרים שהוא מקבל הכנסתו.

א. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר X יתייקר? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

ב. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר Y יתייקר? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

ג. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר X יוזל? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

ד. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר Y יוזל? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

5) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x,y)=4x+y$.

הכנסתו ניתנת לו בסל המוצרים: $A(X_0,Y_0)$.

ידוע ש- $Px=3$, $Py=1$.

א. מהי הכמות שהצרכן יקנה וימכור מכל אחד מהמוצרים?

ב. הציגו את תועלתו כפונקציה של הכמויות התחיליות העומדות לרשותו?

ג. כעת אוסרים עליו לסחור במוצריו ונותנים לו פיצוי ביחידות של מוצר X. כמה יחידות יש לתת לו? הציגו את הפיצוי כפונקציה של הכמויות התחיליות העומדות לרשותו.

ד. מה יקרה למצב הצרכן אם מחיר מוצר X יתייקר? (ישתפר / יורע / לא ישתנה / לא ניתן לדעת).

תשובות סופיות:

1) א. $(40,160)$. ב. מוכר X: 30, קונה Y: 120. ג. לא. ד. הורע.

2) א. לא ניתן לדעת. ב. ישתפר. ג. ישתפר. ד. לא ניתן לדעת.

3) א. $U=40$. ב. מוכר X: 10, קונה Y: 20. ג. יורע. ד. ישתפר.

4) א. ישתפר. ב. ישתפר. ג. ישתפר. ד. ישתפר.

5) א. ימכור את כל ה-Y, יקנה כמות של X $\frac{Y_0}{3}$. ב. $U=4x_0+\frac{4}{3}y_0$.

ג. $\frac{1}{3}y_0$.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 8 - העדפה נגלית ומדדי מחירים וכמויות

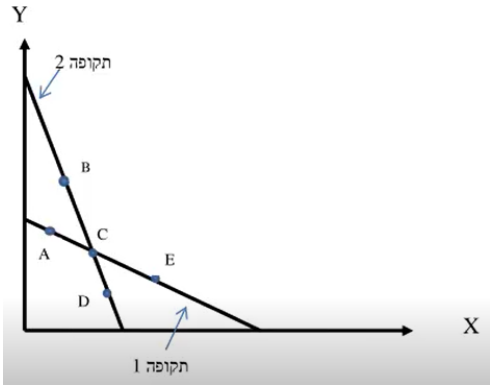
תוכן העניינים

1. כללי 26

העדפה נגלית ומדדי פאש ולספייר:

שאלות:

1) צרכן רציונלי צורך שני מוצרים X, Y בשתי תקופות.
לפניך קווי התקציב שלו בשתי התקופות וסלי צריכה אפשריים.
ידוע לצרכן עקומות אדישות קמורות ורציפות.
כמו כן, טעמי הצרכן לא השתנו בין התקופות.



להלן מספר טענות:

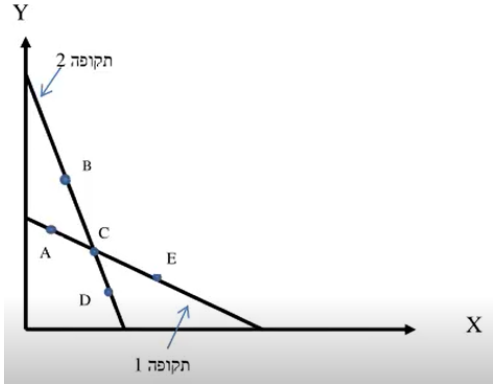
א. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל A, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי לא ניתן לדעת מה קרה למצבו.

ב. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל A, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל D, אזי מצבו לא השתנה.

ג. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל E, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי מצבו השתפר.

ד. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל C, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי מצבו השתפר.

2) צרכן רציונלי צורך שני מוצרים X, Y בשתי תקופות.
לפניך קווי התקציב שלו בשתי התקופות וסלי צריכה אפשריים.
ידוע לצרכן עקומות אדישות קמורות ורציפות.



לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

להלן מספר טענות:

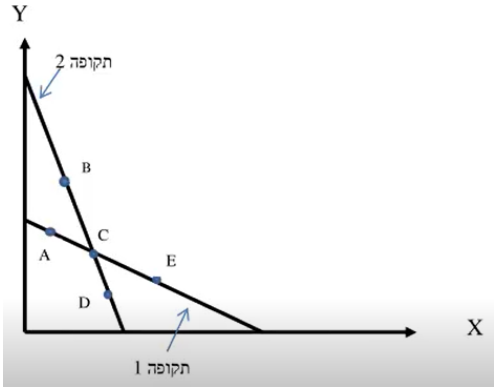
א. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל C, ובתקופה השנייה, הצרכן עדיין צרך את סל C, אזי טעמיו לא השתנו בהכרח.

ב. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל A, ייתכן שימשיך לצרוך את אותו סל בתקופה השנייה.

ג. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל E, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל D, אזי מצבו השתפר.

ד. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל C, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל D, אזי מצבו השתפר.

3) צרכן רציונלי צורך שני מוצרים X, Y בשתי תקופות.
לפניך קווי התקציב שלו בשתי התקופות וסלי צריכה אפשריים.
ידוע לצרכן עקומות אדישות קמורות ורציפות.



א. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל A, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי:
מדד כמויות לספייר
(סמנו: גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).
מדד כמויות פאש
(סמנו: גדול מאחת / קטן מאחת /שווה לאחת).

ב. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל E, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי:
מדד כמויות לספייר
(סמנו: גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).
מדד כמויות פאש
(סמנו: גדול מאחת / קטן מאחת /שווה לאחת).

ג. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל E, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל D, אזי:
מדד כמויות לספייר
(סמנו: גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).
מדד כמויות פאש
(סמנו: גדול מאחת / קטן מאחת /שווה לאחת).

תשובות סופיות:

1) ד'.
2) א'.
3) א. ספייר : גדול מאחת, פאש : גדול מאחת.
ב. ספייר : גדול מאחת, פאש : גדול מאחת.
ג. ספייר : קטן מאחת, פאש : קטן מאחת.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 9 - מודל פנאי תצרוכת

תוכן העניינים

1. כללי 29

היצע עבודה:

שאלות:

1) צרכן מחלק את יומו (24 שעות) בין פנאי (H) לעבודה (L). בכל הכנסתו הוא משתמש לקניית מוצר יחיד Y במחיר של 2 ₪ ליחידה. הצרכן משתכר 50 ₪ לשעת עבודה ואין לו כל הכנסה נוספת.

פונקציית התועלת שלו היא: $U(H,Y)=H\cdot Y$.

א. הציגו את פונקציית היצע העבודה של הצרכן מבחינה מתמטית וגרפית.

ב. מה הפתרון האופטימלי של הצרכן? מהי תועלתו?

ג. האם עלייה בשכר העבודה תשנה את כמות שעות העבודה שלו ו/או את תועלתו?

ד. איזו השפעה חזקה יותר, השפעת התחלופה או השפעת ההכנסה?

2) צרכן מחלק את יומו (24 שעות) בין פנאי (H) לעבודה (L). בכל הכנסתו הוא משתמש לקניית מוצר יחיד Y במחיר של 2 ₪ ליחידה. הצרכן משתכר 50 ₪ לשעת עבודה ובנוסף יש לו הכנסה יומית של 300 ₪ מהשקעות שביצע בעבר.

פונקציית התועלת שלו היא: $U(H,Y)=H\cdot Y$.

א. הציגו את פונקציית היצע העבודה של הצרכן מבחינה מתמטית וגרפית.

ב. מה הפתרון האופטימלי של הצרכן? מהי תועלתו?

ג. האם עלייה בשכר העבודה תשנה את כמות שעות העבודה שלו ו/או את תועלתו?

ד. איזו השפעה חזקה יותר, השפעת התחלופה או השפעת ההכנסה?

ה. האם הצרכן יעבוד בכל רמת שכר?

ו. כתוצאה משיפור בהשקעות שלו, גדלה הכנסת הצרכן שלא מעבודה, מה יקרה לשעות העבודה ולהיצע העבודה שלו?

3) במדינת "שקל" יש 1000 צרכנים זהים. צרכן מחלק את יומו (24 שעות) בין פנאי (H) לעבודה (L). בכל הכנסתו הוא משתמש לקנות מוצר יחיד Y במחיר של 1 ₪ ליחידה. הצרכן משתכר 50 ₪ לשעת עבודה ואין לו כל הכנסה נוספת. שר האוצר רוצה לעודד עבודה, כדי להגדיל את התוצר במשק. לשם כך הוא שוקל שלוש אפשרויות:

א. מענק של 20% לכל שעת עבודה החל מהשעה הראשונה (תוספת שכר מטעם הממשלה).

ב. מענק של 20% לכל שעת עבודה נוספת נעבר לכמות השעות שבחרו הצרכנים במצב המוצא (תוספת שכר מטעם הממשלה).

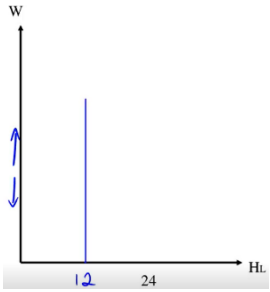
ג. מענק בסכום קבוע בסך 200 ₪.

ד. חוו דעתכם על כל אחת מהאפשרויות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

תשובות סופיות:

1) א. $H_L=12$, גרף:

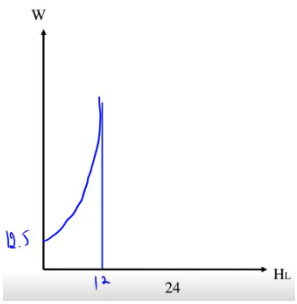


ב. $U=3600$.

ג. כמות שעות העבודה תשתנה, תועלתו תעלה.

ד. אף אחת.

2) א. $H_L=12-\frac{300}{2w}$, גרף:



ב. $U=5625$.

ג. כמות שעות העבודה תשתנה, תועלתו תעלה.

ד. השפעת התחלופה.

ה. לא, רמת סף הינה 12.5.

ו. הפנאי יעלה והעבודה תרד.

3) א. לא ניתן לדעת בוודאות.

ב. העבודה במשק תגדל והתוצר יגדל.

ג. יבחר לעבוד פחות בגלל המענק.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 10 - אי וודאות

תוכן העניינים

1. כללי 31

אי וודאות:

שאלות:

1) צרכן מסוים שונא סיכון. ידוע כי העדפות הפרט מקיימות את עקרונות תוחלת התועלת. איזו מהפונקציות הבאות יכולה לייצג זאת:

א. $U=10W^{0.25}$.

ב. $U=10W$.

ג. $U=10W^{2}$.

ד. אף אחת מהפונקציות לעיל.

2) לצרכן פונקציית תועלת מהצורה: $U=\sqrt{W}$. ידוע כי העדפות הפרט מקיימות את עקרונות תוחלת התועלת. לצרכן בית בשווי של 4 מיליון ₪. קיימת הסתברות של 60% שערך ביתו יעלה ל-4.84 מיליון ₪ בעוד שנה וסיכוי של 40% ביתו לא ישתנה. מתווך הנדל"ן מציע להתחייב לשלם לו 4.5 מיליון ₪ בעוד שנה ולקבל את הבית לידיו בעוד שנה.
האם עליו להסכים?

3) לבעל עסק עצמאי יש פונקציית תועלת מהצורה: $U=\sqrt{W}$. ידוע כי העדפות הפרט מקיימות את עקרונות תוחלת התועלת. ההכנסה שלו היא 10,000 ₪ בחודש. עליו לשלם 19% מס הכנסה. במידה ויעלים את הכנסתו הוא עלול להיתפס בהסתברות P ואז יאלץ לשלם קנס של 17% בנוסף לתשלום המס הרגיל. הוא החליט להעלים מס. מה ניתן לומר על ההסתברות להיתפס?

4) משה בעל פונקציית תועלת: $U=\sqrt{W}$. משה קיבל ליום ההולדת כרטיס הגרלה מסוג "כל כרטיס זוכה". בהסתברות P הוא יזכה בפרס בשווי w ובהסתברות 1- P הוא יזכה בפרס בשווי $4w$. אחותו הציעה לו לרכוש את הכרטיס במחיר $1.44w$. משה טען שההצעה אינה משפרת או מרעה את מצבו. מה ניתן לומר על ההסתברות P?

5) משה בעל פונקציית תועלת המייצגת אדישות לסיכון. משה קיבל ליום ההולדת כרטיס הגרלה מסוג "כל כרטיס זוכה". בהסתברות P הוא יזכה בפרס בשווי w ובהסתברות 1-P הוא יזכה בפרס בשווי $2w$. אחותו הציעה לו לרכוש את הכרטיס במחיר $1.4w$. משה טען שההצעה אינה משפרת או מרעה את מצבו. מה ניתן לומר על ההסתברות P?

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

תשובות סופיות:

1) א'.
2) כן.
3) $P > 0.5$.
4) $P = 0.8$.
5) $P = 0.6$.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 11 - תכונות של פונקציות ייצור

תוכן העניינים

1. כללי ..... (ללא ספר)

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 12 - פתרון בעית הפירמה

תוכן העניינים

1. כללי 33

פתרון בעיית הפירמה:

שאלות:

1) נתונה הפונקציה: $X = a^{\frac{1}{3}} + b^{\frac{1}{3}}$. היצרן, נמצא בטווח הארוך, ומעוניין לייצר 100 יחידות ממוצר X. להלן מספר טענות:

א. הפירמה תשתמש רק בגורם ייצור אחד.

ב. שיעור התחלופה הטכנולוגי אינו משתנה עם שינוי בכמות גורמי הייצור.

ג. משוואת העקומה שוות התפוקה של 100 יחידות היא: $b = \left(100 - a^{\frac{1}{3}}\right)^3$.

ד. הפונקציה מקיימת תי"ל, גורמי הייצור אדישים והעקומה שוות התפוקה קעורה.

2) נתונה פונקציית הייצור: $X = a^{\frac{1}{3}} b^{\frac{1}{3}}$. שתי התשומות משתנות, עבודה והון. שכר העבודה הוא 200 ₪ ועלות מכונה היא 25. התקציב המינימלי לייצור 18 יחידות ממוצר X הוא:

א. 10,800 ₪.

ב. 7,200 ₪.

ג. לא ניתן למצוא את התקציב על פי הנתונים בשאלה.

ד. 14,400 ₪.

3) נתונה פונקציית הייצור: $X = \min\left(\frac{a}{4}, 3b\right)$. שתי התשומות משתנות, עבודה והון. מחיר תשומת העבודה 10 ₪ ומחיר תשומת ההון 20 ₪. ליצרן תקציב של 1400 ₪. הכמות המקסימלית שהוא יוכל לייצר בתקציב זה היא:

א. 35 יחידות ממוצר X.

ב. 30 יחידות ממוצר X.

ג. 40 יחידות ממוצר X.

ד. 45 יחידות ממוצר X.

תשובות סופיות:

1) ד' **2)** א' **3)** ב'

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 13 - הקשר בין טווח ארוך לטווח קצר

תוכן העניינים

1. כללי 34

הקשר בין טווח ארוך לטווח קצר:

שאלות:

1) נתונה פונקציית ייצור כלשהי. תשומות העבודה וההון משתנות ומחירי גורמי הייצור נתונים. להלן מספר טענות:

א. אם הפונקציה מקיימת תשואה עולה לגודל, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך עולה.

ב. אם הפונקציה מקיימת תשואה קבועה לגודל, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך עולה.

ג. אם הפונקציה מקיימת תשואה יורדת לגודל, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך עולה.

i. רק טענה ג' נכונה.

ii. רק טענה א' נכונה.

iii. רק טענות ב', ג' נכונות.

iv. רק טענות א', ב' נכונות.

v. רק טענות א', ג' נכונות.

2) נתונה פונקציית ייצור: $X = a^{a} + b^{a}$. תשומות העבודה וההון משתנות ומחירי גורמי הייצור נתונים. להלן מספר טענות:

א. אם $\alpha > 1$, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך עולה.

ב. אם $\alpha < 1$, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך עולה.

ג. אם $\alpha = 1$, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך עולה.

ד. לא ניתן להסיק מגודלו של a על כיוון ההוצאה השולית.

3) נתונה פונקציית ייצור: $X = a^{a} b^{a}$. תשומות העבודה וההון משתנות ומחירי גורמי הייצור נתונים. להלן מספר טענות:

א. אם $\alpha > 1$, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך נמוכה מההוצאה הממוצעת בכל רמת תפוקה.

ב. אם $\alpha < 1$, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך גבוהה מההוצאה הממוצעת בכל רמת תפוקה.

ג. אם $\alpha = 1$, אז ההוצאה השולית בטווח ארוך גבוהה מההוצאה הממוצעת בכל רמת תפוקה.

i. רק טענה ג' נכונה.

ii. רק טענה א' נכונה.

iii. רק טענות ב', ג' נכונות.

iv. רק טענות א', ב' נכונות.

v. רק טענות א', ג' נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

4) נתונה פונקציית ייצור: $X = a^{\frac{2}{3}} + b^{\frac{2}{3}}$. כמו כן, נתונים מחירי התשומות והמוצר X באופן הבא: $Px = 120$, $Pb = 2$, $Pa = 2$.

א. מצאו את פונקציית הביקוש לתחלופה של התשומות בטווח הארוך.

ב. מצאו את התפוקה והרכב התשומות האופטימליים.

ג. מצאו את רווחי היצרן.

ד. מה יקרה לתפוקות השוליות במידה ומחיר המוצר X יעלה?

5) פונקציית הייצור של הפירמה נתונה על ידי: $X = f(a,b) = a^{0.25} + b^{0.25}$.
מחיר שני גורמי הייצור a,b שווה 10.

א. הציגו את עקומת העלות הכוללת של טווח ארוך (TC^L).

ב. הציגו את עקומת העלות הכוללת של טווח קצר (TC^S) בהנחה שלרשות הפירמה יש 16 יחידות מגורם הייצור הקבוע b.

6) לחברת "בקבוק אוויר בע"מ" שני מפעלים והיא פועלת בתנאי תחרות משוכללת.
עלויות הייצור בשני המפעלים: $TC_1(x_1) = x_1^2 + 200$, $TC_2(x_2) = 3x_2^2 + 72$.
מפעל שלא נעשה בו שימוש אינו מייצר שום עלות. המפעל מייצר ביחידות שלמות.
מכאן:

א. במידה והחליטו לייצר עם שני המפעלים, מה תהיה החלוקה של התפוקות בין שני המפעלים?

ב. מהן רמות התפוקה (ביחידות שלמות) שבהן החברה תפעל עם כל מפעל בנפרד ועם שני המפעלים ביחד?

ג. החברה החליטה לייצר 48 יחידות. מה תהיה התפוקה בכל מפעל בנפרד? מה ניתן להסיק על מחיר השוק? מה תהיה העלות השולית?

ד. מחיר השוק הוא 120 ₪ ליחידה, מה תהיה רמת התפוקה הכוללת ובכל מפעל בנפרד? מה יהיו רווחי החברה.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

תשובות סופיות:

1) .i

2) ב'.

3) .ii

4) א. $a=\left(\frac{x}{2}\right)^{\frac{3}{2}}$.

5) א. $TC^L=20x^2$. ב. $TC^S=\frac{10}{16}\cdot x^4+160$.

6) א. $x_1=3x_2$. ב. $x<8$ מפעל 2, $x>8$ מפעל 1, $x>17$ שני המפעלים.

ג. $x_2=12$, $x_1=36$, $P=mc=72$.

ד. $x_2=20$, $x_1=60$, $x=80$, רווחי החברה: $4,528$.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

מיקרו כלכלה א מענה חלקי

פרק 14 - שיווי משקל ענפי בתחרות משוכללת

תוכן העניינים

1. כללי 37

שיווי משקל בטווח קצר ובטווח ארוך:

שאלות:

1) בענף X פועלות n פירמות זהות. הענף נמצא בשיווי משקל של הטווח הארוך. כל העקומות ליניאריות ורגילות.
להלן מספר טענות:

א. עלייה במחירו של מוצר תחליפי תגרום לגידול במספר הפירמות בענף X בטווח הארוך ולעליית מחירו של מוצר X בטווח הקצר.

ב. ירידת הכנסת הצרכנים (מוצר X נורמלי עבורם) תגרום לפירמות הפסדים בטווח הקצר ורווחים בטווח הארוך.

ג. ירידת ביקוש למוצר משלים למוצר X, תגרום לגידול בכמות הנמכרת ממוצר X בטווח הקצר ובטווח הארוך.

ד. שיפור טכנולוגי המגדיל את התפוקה בכל כמות של גורמי ייצור יביא לעליית רווחי הפירמות בטווח הקצר, אך לא ישנה את מחיר השוק בטווח הארוך.

2) בענף X פועלות n פירמות זהות. עקומת ההיצע והביקוש ליניאריות ורגילות.
להלן מספר טענות:

א. בטווח הקצר נתון מספר הפירמות והמחיר בשיווי משקל נקבע על ידי השוואה בין ההיצע והביקוש.

ב. בטווח הארוך ידוע מספר הפירמות והמחיר בשיווי משקל נקבע על ידי השוואה בין ההיצע והביקוש.

ג. אם ידוע שהמשק נמצא בשיווי משקל בטווח הארוך, הרי ששינויים בביקוש של הצרכנים יכולים להביא לשינוי במחיר בשיווי משקל בטווח הארוך.

1. רק טענה ב' נכונה.
2. רק טענה ג' נכונה.
3. רק טענה א' נכונה.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

3) בענף X, המצוי בשיווי משקל טווח ארוך, פועלות n פירמות זהות.
העקומות בענף ליניאריות ורגילות.
להלן מספר טענות:

א. שינוי בשכר העובדים ישפיע על המחיר בטווח קצר, אך לא ישנה את המחיר בטווח הארוך.

ב. שינוי בהוצאה הקבועה ישפיע על המחיר בטווח הארוך, אך לא ישנה את המחיר בטווח קצר.

ג. גידול של 10% בהוצאות המשתנות והקבועות יביא לעליית המחיר בשיווי משקל בטווח ארוך ב-10%, אך לא יהיה שינוי בכמות שכל פירמה מייצרת.

1. רק טענה א' נכונה.
2. כל הטענות נכונות.
3. רק טענה ג' נכונה.
4. רק טענות ב', ג' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

4) בענף X פועלות n פירמות זהות. ידוע שלכל הפירמות יש הוצאה קבועה.
הענף נמצא בשיווי משקל של הטווח הקצר.
להלן מספר טענות:

א. אם בטווח הארוך נוספו פירמות לענף, הרי שבטווח הקצר הפירמות הוותיקות היו ברווח.

ב. אם הפירמות נמצאות בהפסד, הרי שהמחיר בטווח הארוך יעלה והכמות שכל פירמה מייצרת תגדל.

ג. אם כל פירמה מייצרת בהוצאה ממוצעת גבוהה מההוצאה הממוצעת המינימלית, ירד המחיר בטווח הארוך ויתווספו פירמות לענף.

1. רק טענה א' נכונה.
2. כל הטענות נכונות.
3. רק טענה ג' נכונה.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

5) בענף X פועלות n פירמות זהות. עקומת ההיצע והביקוש רגילות.
הענף מצוי בשיווי משקל של טווח ארוך.
להלן מספר טענות:

א. עלייה בביקוש למוצר X, תוביל לגידול ברווח ובמספר הפירמות בטווח הקצר ובטווח הארוך.

ב. עלייה במחיר המוצר בטווח הקצר תוביל לכניסת פירמות נוספות לענף בטווח הארוך.

ג. יציאה של פירמות מהענף עקב ניהול כושל, תוביל לעלייה ברווח של הפירמות הנוספות בטווח הקצר ובטווח הארוך.

1. כל הטענות אינן נכונות.
2. רק טענה א' נכונה.
3. רק טענה ג' נכונה.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

6) בענף X פועלות n פירמות זהות. עקומת ההיצע והביקוש רגילות.
הענף מצוי בשיווי משקל של טווח ארוך.
להלן מספר טענות:

א. שיפור טכנולוגי בענף, יוביל לירידת המחיר בטווח קצר ולכן תצאנה פירמות מהענף.

ב. עליית שכר העובדים בענף, תוביל לעליית המחיר וליציאת פירמות מהענף בטווח קצר.

ג. התייקרות חומרי גלם ועליית ביקוש במקביל תוביל לעליית המחיר בטווח קצר ולעלייה גדולה יותר בטווח הארוך.

1. כל הטענות אינן נכונות.
2. רק טענה א' נכונה.
3. רק טענה ג' נכונה.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

7) ענף X פועל בתנאי תחרות משוכללת, ובו פועלות n פירמות זהות עם פונקציית הוצאות: $TC = 1600 + 4q^2$.
להלן מספר טענות:

א. אם תגדל ההוצאה הקבועה ב-56.25%, הכמות המיוצרת ע"י כל פירמה בטווח ארוך ומחיר השוק יגדלו ב-50%.

ב. אם תגדל ההוצאה המשתנה פי 4, הכמות המיוצרת ע"י כל פירמה בטווח ארוך תקטן ב-50%.

ג. אם תגדלנה ההוצאה הקבועה וההוצאה המשתנה ב-100%, הכמות המיוצרת ע"י כל פירמה בטווח ארוך לא תשתנה ומחיר השוק יגדל ב-100%.

1. כל הטענות נכונות.
2. רק טענה ב' נכונה.
3. רק טענות ב', ג' נכונות.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

8) ענף X פועל בתנאי תחרות משוכללת, ובו פועלות n פירמות זהות.
נתונה פונקציית הוצאות של כל פירמה: $TC = 100 + \frac{1}{4}q^2$.
פונקציית הביקוש של הענף אינה ידועה.
להלן מספר טענות:

א. לא ניתן לדעת את מחיר שיווי משקל בטווח ארוך ללא ידיעת פונקציית הביקוש.

ב. מחיר שיווי משקל בטווח ארוך הוא 10 ₪.

ג. אם נתון שפונקציית הביקוש היא: $P = 300 - 0.01Q$ ומספר הפירמות בענף הוא 100, אזי כמות שיווי המשקל היא 20,000.

1. כל הטענות נכונות.
2. רק טענה ב' נכונה.
3. רק טענות ב', ג' נכונות.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

9) ענף X נמצא בשיווי משקל של הטווח הארוך, ובו פועלות n פירמות זהות.
להלן מספר טענות:

א. עליה בהוצאה הקבועה של הפירמות תעלה את המחיר ותקטין את הכמות בטווח קצר.

ב. עליה בהוצאה הקבועה של הפירמות במקביל לעליה בביקוש תביא לעליית המחיר בטווח קצר ולעליה קטנה יותר בטווח הארוך.

ג. שיפור טכנולוגי המגדיל את התפוקה השולית של העובדים יביא לרווח מעל הנורמלי בטווח קצר ולהתווספות פירמות בטווח הארוך.

1. כל הטענות אינן נכונות.
2. רק טענה ב' נכונה.
3. רק טענה ג' נכונה.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

10) ענף X פועל בתנאי תחרות משוכללת, ובו פועלות n פירמות זהות.
כל פירמה מעסיקה עובד אחד בשכר של 800 ₪, המפעיל מערך של מכונות (K).
עלות כל מכונה 32 ₪ ואין עלויות נוספות. תהליך הייצור של כל פירמה מאופיין ע"י הפונקציה: $q = 4K^{\frac{1}{2}}$. עקומת הביקוש המצרפי העומדת בפני הענף היא: $P = 100 - 0.1Q$.
להלן מספר טענות:

א. בשיווי משקל של טווח ארוך, מחיר השוק הוא 80 ₪ ומספר הפירמות הוא 20.

ב. אם פועלות בענף 50 פירמות, הרי שבטווח ארוך, יקטן מספר הפירמות.

ג. אם פועלות בענף 10 פירמות, מחיר השוק בהכרח גבוה מ-80 ₪.

1. כל הטענות נכונות.
2. רק טענה ב' נכונה.
3. רק טענה ג' נכונה.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©

11) בענף X, המצוי בשיווי משקל בטווח קצר, פועלות 10 פירמות זהות.

לכל אחת פונקציית ייצור: $q = L^{\frac{1}{2}} + K^{\frac{1}{2}}$. מחירי התשומות: $w = i = 4$.

הביקוש למוצר: $P = 140 - Q$. לכל פירמה הוצאה קבועה בסך 200 ₪.

להלן מספר טענות:

א. הענף מצוי גם ברמת שיווי משקל של הטווח הארוך.

ב. הפירמות נהנות מרווח מעל הנורמלי בטווח הקצר.

ג. ירידה במחיר של מוצר תחליפי תביא את הפירמות להפסד בטווח הקצר.

1. רק טענה א' נכונה.
2. רק טענה ב' נכונה.
3. רק טענה ג' נכונה.
4. רק טענות א', ב' נכונות.
5. רק טענות א', ג' נכונות.

תשובות סופיות:

1) א'	**2)** 3	**3)** 4	**4)** 4	**5)** 1
6) 1	**7)** 3	**8)** 3	**9)** 3	**10)** 2
11) 5				

לפתרון מלא בסרטוני וידאו היכנסו ל-www.GooL.co.il
כתב ופתר – עופר לוי ©