

הפירמה והצרכן במשק



תוכן העניינים

1. מגבלת התקציב ואפשרויות הצריכה 1
2. פונקצית תועלת ו SRM 2 (ללא ספר)
3. פתרון בעית הצרכן 2
4. פונקצית הביקוש, CCI 4
5. העדפה נגלית ומדדי כמויות 5
6. היצע העבודה 6 (ללא ספר)
7. פונקציית הייצור ותכונות גורמי ייצור 7 (ללא ספר)
8. פתרון בעית הפירמה 8 (ללא ספר)
9. מונופול 9 (ללא ספר)
10. סטקלברג וקורנו 10 (ללא ספר)

הפירמה והצרכן במשק

פרק 1 - מגבלת התקציב ואפשרויות הצריכה

תוכן העניינים

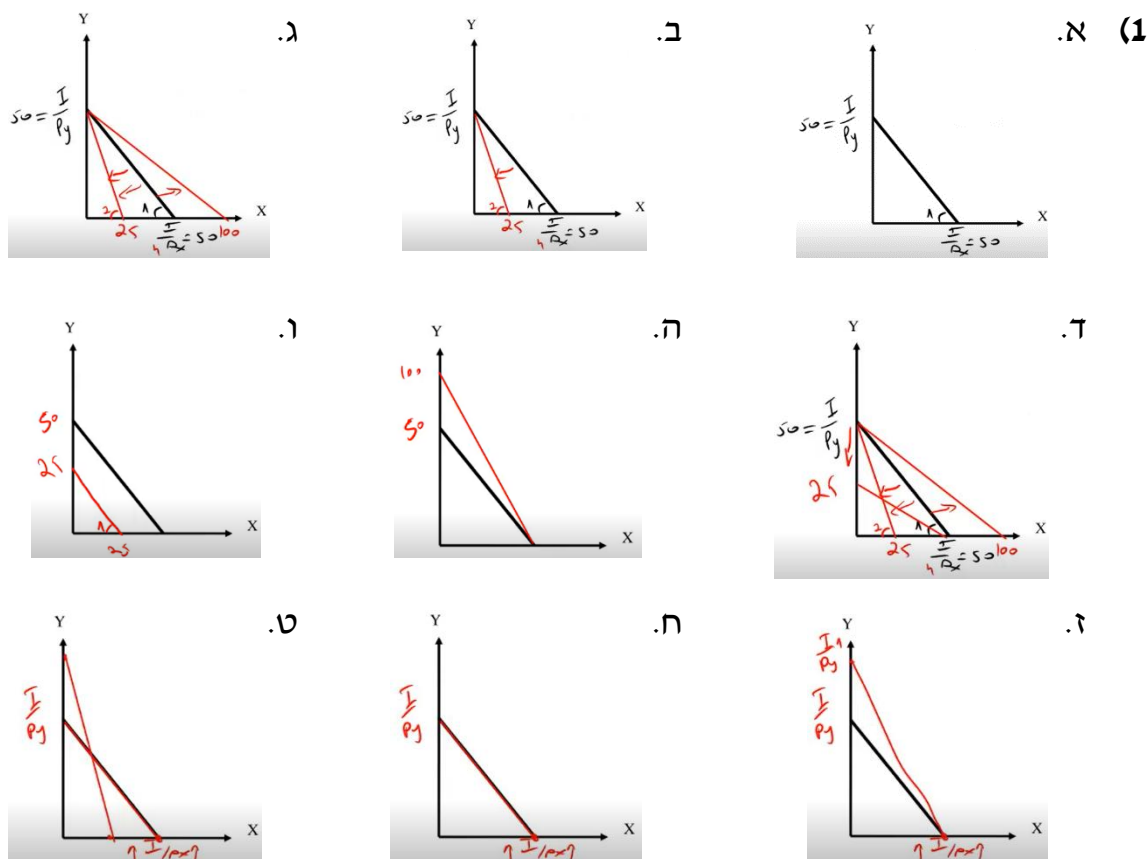
1. כללי 1

גבול אפשרויות הצריכה – קווי תקציב:

שאלות:

- 1) נתון צרכן עם הכנסה של 100 ₪. מחיר מוצר X – 2 ₪ ומחיר מוצר Y – 2 ₪. הציגו את קו התקציב בכל אחד מהסעיפים הבאים:
- א. נתוני המוצא: $P_y = 2$, $P_x = 2$, $I = 100$.
- ב. מחיר מוצר X בלבד התייקר פי 2.
- ג. מחיר מוצר X בלבד הוזל פי 2.
- ד. מחיר מוצר Y בלבד התייקר פי 2.
- ה. מחיר מוצר Y בלבד הוזל פי 2.
- ו. מחיר שני המוצרים התייקר פי 2.
- ז. מחיר מוצר X התייקר פי 2 וההכנסה גדלה פי 2.
- ח. מחיר שני המוצרים התייקר פי 2 וההכנסה גדלה פי 2.
- ט. מחיר מוצר X התייקר פי 2 ומחיר מוצר Y הוזל פי 2.

תשובות סופיות:



הפירמה והצרכן במשק

פרק 2 - פונקצית תועלת ו MRS

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

הפירמה והצרכן במשק

פרק 3 - פתרון בעית הצרכן

תוכן העניינים

1. כללי 2

פתרון בעיית הצרכן ובחירת סל אופטימלי:

שאלות:

(1) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x, y) = \sqrt{x}\sqrt{y}$. הכנסתו 120 ₪ ומחיר המוצרים: $P_x = 4$, $P_y = 1$. מהי תועלת הצרכן המקסימלית?

(2) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x, y) = \sqrt{x}\sqrt{y}$. הכנסתו 120 ₪ ומחיר המוצרים: $P_x = 4$, $P_y = 1$. מהי פונקציית הביקוש למוצר X?

(3) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x, y) = \alpha x + \beta y$.

$$\text{נתון גם ש: } \frac{\alpha}{\beta} > \frac{P_x}{P_y}$$

א. הציגו את פונקציית הביקוש למוצר X.

ב. הציגו את פונקציית הביקוש למוצר Y.

ג. האם התייקרות של מחיר מוצר X יכולה לשנות את פונקציות הביקוש הללו?

ד. האם התייקרות של מחיר מוצר Y יכולה לשנות את פונקציות הביקוש הללו?

(4) לצרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x, y) = \sqrt{x} + \sqrt{y}$.

א. הציגו את פונקציית הביקוש למוצר X כפונקציה של מחירי המוצרים והכנסתו?

ב. האם הביקוש למוצר X מושפע ממחיר מוצר Y?

ג. הכנסתו 1200 ₪ ומחיר המוצרים: $P_x = 3$, $P_y = 1$. מהי תועלתו של הצרכן?

(5) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x, y) = 9x^2 + y^2$. ידוע ש- $P_x = P_y$.

לצרכן תקציב של I ₪.

א. הציגו את פונקציית הביקוש למוצר X כפונקציה של מחירי המוצרים והכנסתו?

ב. מהו שיעור ההתייקרות שיגרום לצרכן לשינוי בקו הכנסה תצרוכת ICC?

- (6) צרכן בעל פונקציית תועלת קוואזי ליניארית: $u(x, y) = x + \ln y$.
ידוע ש: $P_x = 20$, $P_y = 2$.

- א. מהי ההכנסה המינימלית שבה יש לצרכן פתרון פנימי?
ב. האם הכמות שהצרכן רוכש בפתרון הפנימי ממוצר Y תשתנה אם תעלה הכנסת הצרכן?
ג. האם הכמות שהצרכן רוכש בפתרון הפנימי ממוצר Y תשתנה אם ישתנו מחירי המוצרים?

- (7) צרכן בעל פונקציית תועלת: $u(x, y) = xy + 40y$.
ידוע ש: $P_x = 2$, $P_y = 1$. לצרכן תקציב של 280 ₪.
מהי תועלתו של הצרכן?

תשובות סופיות:

- (1) $U = 30$
(2) $X = \frac{I}{8}$
(3) א. $X = \frac{I}{P_x}$ ב. $Y = 0$ ג. כן. ד. לא.
(4) א. $X = \frac{I \cdot P_y}{P_x(P_y + P_x)}$ ב. כן. ג. $U = 40$
(5) א. $X = \frac{I}{P_x}$ ב. $3P_y < P_x$
(6) א. $I = 20$ ב. לא. ג. כן.
(7) $U = 16,200$

הפירמה והצרכן במשק

פרק 4 - פונקצית הביקוש, ICC

תוכן העניינים

1. כללי 4

פונקציית הביקוש, ICC:

שאלות:

- (1) צרכן צורך שני מוצרים: Y, X . נתון שעקומת הכנסה – תצרוכת ICC עולה משמאל לימין. מכאן ש:
- א. מוצר X נורמלי ומוצר Y ניטרלי.
 - ב. שני המוצרים נורמליים.
 - ג. שני המוצרים ניטרליים.
 - ד. מוצר X ניטרלי ומוצר Y נורמלי.
- (2) צרכן צורך שני מוצרים. נתון שעקומת הכנסה – תצרוכת ICC בעלת שיפוע שלילי. מכאן ש:
- א. מוצר X נורמלי ומוצר Y ניטרלי.
 - ב. מוצר אחד נורמלי והמוצר השני נחות.
 - ג. שני המוצרים נורמליים.
 - ד. מוצר X נורמלי ומוצר Y נחות.

תשובות סופיות:

- (1) ב' (2) ב'

הפירמה והצרכן במשק

פרק 5 - העדפה נגלית ומדדי כמויות

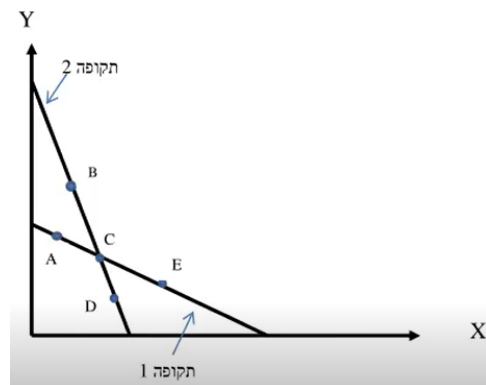
תוכן העניינים

1. כללי 5

העדפה נגלית ומדדי פאש ולספייר:

שאלות:

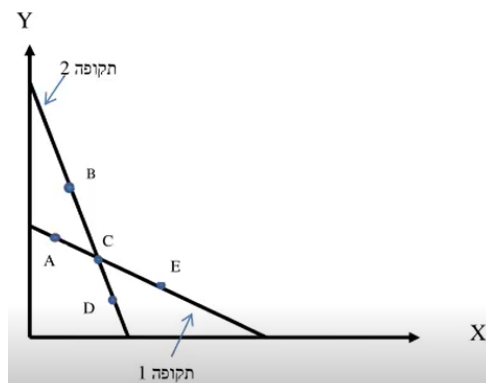
- (1) צרכן רציונלי צורך שני מוצרים X, Y בשתי תקופות. לפניך קווי התקציב שלו בשתי התקופות וסלי צריכה אפשריים. ידוע לצרכן עקומות אדישות קמורות ורציפות. כמו כן, טעמי הצרכן לא השתנו בין התקופות.



להלן מספר טענות:

- א. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל A, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי לא ניתן לדעת מה קרה למצבו.
- ב. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל A, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל D, אזי מצבו לא השתנה.
- ג. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל E, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי מצבו השתפר.
- ד. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל C, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי מצבו השתפר.

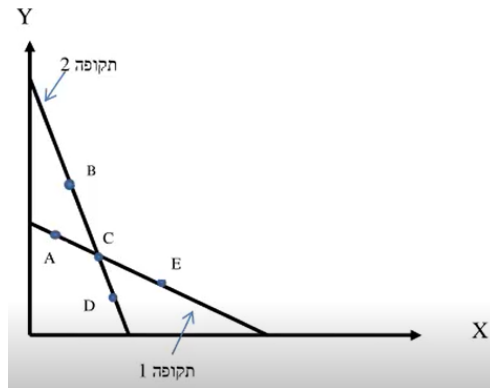
- (2) צרכן רציונלי צורך שני מוצרים X, Y בשתי תקופות. לפניך קווי התקציב שלו בשתי התקופות וסלי צריכה אפשריים. ידוע לצרכן עקומות אדישות קמורות ורציפות.



להלן מספר טענות :

- א. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל C, ובתקופה השנייה, הצרכן עדיין צרך את סל C, אזי טעמיו לא השתנו בהכרח.
- ב. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל A, ייתכן שימשיך לצרוך את אותו סל בתקופה השנייה.
- ג. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל E, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל D, אזי מצבו השתפר.
- ד. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל C, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל D, אזי מצבו השתפר.

(3) צרכן רציונלי צורך שני מוצרים X, Y בשתי תקופות. לפיכך קווי התקציב שלו בשתי התקופות וסלי צריכה אפשריים. ידוע לצרכן עקומות אדישות קמורות ורציפות.



- א. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל A, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי :
מדד כמויות לספייר
(סמנו : גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).
מדד כמויות פאש
(סמנו : גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).
- ב. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל E, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל B, אזי :
מדד כמויות לספייר
(סמנו : גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).
מדד כמויות פאש
(סמנו : גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).
- ג. אם בתקופה הראשונה, הצרכן צרך את סל E, ובתקופה השנייה, הצרכן צרך את סל D, אזי :
מדד כמויות לספייר
(סמנו : גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).
מדד כמויות פאש
(סמנו : גדול מאחת / קטן מאחת / שווה לאחת).

תשובות סופיות:

- (1) ד'.
- (2) א'.
- (3) א. ספייר : גדול מאחת, פאש : גדול מאחת.
ב. ספייר : גדול מאחת, פאש : גדול מאחת.
ג. ספייר : קטן מאחת, פאש : קטן מאחת.

הפירמה והצרכן במשק

פרק 6 - היצע העבודה

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

הפירמה והצרכן במשק

פרק 7 - פונקציית הייצור ותכונות גורמי ייצור

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

הפירמה והצרכן במשק

פרק 8 - פתרון בעית הפירמה

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

הפירמה והצרכן במשק

פרק 9 - מונופול

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

הפירמה והצרכן במשק

פרק 10 - סטקלברג וקורנו

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)