

כלכלה לחשבוןאים א

פרק 4 - שיווי משקל תחרותי

תוכן העניינים

1. כללי

שיעור משקל בתחרות משוכלתת:

שאלות:

1) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומר הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

2) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?

- א. גידול בתפוקה השולית של הפעלים.
- ב. התיקרות של החזאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

3) להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה:

- א. אם הביקוש גמיש לחלווטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשייך לחלווטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלווטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות ייחודית, אזי הצרכנים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

4) להלן מספר טענות על שינוי משקל תחרותי ועקומות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה:

- א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
- ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
- ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנוועה על הביקוש.
- ד. גידול בהכנסת הצרכנים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לגרום לירידת הכמות בשינוי משקל.

5) שינוי בענף A גורם לכך שהמחיר ירד והכמות לא השתנתה.

מה יכול להיות הסבר אפשרי לכך:

- א. עקומות הביקוש וההיצע רגילות.
- ב. עקומה הביקוש רגילה ועקומת ההיצע קשיחה לחלווטין.
- ג. עקומה הביקוש רגילה ועקומת ההיצע גמישה לחלווטין.
- ד. עקומת הביקוש גמישה לחלווטין ועקומת ההיצע רגילה.

- 6) בענף X חלו שינויים שהביאו להתייקרות המוצר ולירידה בכמות הנמכרת.
אלו מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינוי:
 1. אם שכר הפעלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מתיקר.
 2. אם שכר הפעלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מוזל.
 3. אם שכר הפעלים מוזל, ומהירות מוצר משלים מתיקר.
 א. רק מקרה 1 יכול להסביר את השינוי.
 ב. רק מקרה 2 יכול להסביר את השינוי.
 ג. רק מקרים 1,2 יכולים להסביר את השינוי.
 ד. כל המקרים יכולים להסביר את השינוי.
- 7) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההיצע והביקוש רגילות. בזכות
עליה ברמת הכנסותיהם החליטו הצרכנים להגדיל את רכישת מוצר X ב-500
יחידות בכל רמת מחיר. במקביל הצטרפו למשך יצרנים נוספים שהגדילו את
הכמות המוצעת ב-400 יחידות בכל רמת מחיר.
 א. מחיר המוצר בשוויי משקל יעלה.
 ב. הכמות בשוויי משקל תגדל ב-500 יחידות.
 ג. הכמות בשוויי משקל תגדל ב-400 יחידות.
 ד. מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.
- 8) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההיצע והביקוש רגילות.
הממשלה מוכנה לרכוש מהיצרנים 300 יחידות מוצר X, במחיר שלא יעלה על
המחיר הנוכחי בשוויי המשקל המקורי, לפני כניסה הממשלה. במקביל חל
שיפור טכנולוגי, המאפשר לייצרנים להגדיל את הכמות המוצעת ב-150 יחידות
בכל רמת מחיר.
 א. מחיר המוצר בשוויי משקל יעלה.
 ב. הכמות בשוויי משקל תגדל ב-300 יחידות.
 ג. הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.
 ד. מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.
- 9) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההיצע והביקוש רגילות. כעת נוספים
צרכנים נוספים המוניינים לרכוש 100 יחידות במחיר שלא יעלה על המחיר
הקיים בשוויי המשקל המקורי. במקביל נוספים למשך יצרנים נוספים שהגדילו
את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.
 א. מחיר המוצר בשוויי משקל יעלה.
 ב. הכמות בשוויי משקל תגדל ב-100 יחידות.
 ג. הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.
 ד. מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

(10) מחיר מוצר X ירד ומהירות מוצר Y עלה.

מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים :

- המוצרים תחליפיים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
- המוצרים תחליפיים, וחליה עלייה בהכנסת הרכנים.
- המוצרים תחליפיים, וחליה התיקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
- המוצרים משלימים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

(11) ירידה במחירים ביטוח הרכב השפיעה על שווי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שווי המשקל בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחליפי לרכב פרטי).

מה תהיה ההשפעה?

- מחירים הרכבים הפרטיים ומחירי הנסיעה במוניות יעלו.
- מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
- מחירים הרכבים הפרטיים יעלו ומחירי הנסעה במוניות ירדו.
- לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.

(12) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים ירדה ומהוצר נחות עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X עלה.

איזה מהשינויים הבאים איננו אפשרי :

- מחיר מוצר X עלה.
- מחיר מוצר X ירד.
- הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(13) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלתה ומהוצר נורמלי עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X ירד.

איזה מהשינויים הבאים איננו אפשרי :

- מחיר מוצר X עלה.
- מחיר מוצר X ירד.
- הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

14) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- מוצר תחליפי למוצר X הוזל בזכות עלייה בהיצע שלו.
- חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

15) בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :

- פירות מסוימים שהם מוצר משלים לגלידה התייקרו עקב ירידה בהיצע שלהם.
- חלה התייקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

16) בשוק הנעליים יש עקומות היצוא וביקוש רגילות.

בשוק הנעליים חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הצרכנים עלתה.
- עלה מחיר סוליות הנעליים.

ידוע שכתוכאה מסוימים אלו ירד מחיר הנעליים. מכאן ש :

- א. נעליים הם מוצר נורמלי עבור הצרכנים.
- ב. נעליים הם מוצר ניטראלי עבור הצרכנים.
- ג. נעליים הם מוצר נחות עבור הצרכנים.
- ד. לא ניתן לדעת אם הנעליים הם מוצר נורמלי, ניטראלי או נחות, ללא מידע על הכמות.

תשובות סופיות:

- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| (5) ב' | (4) ג' | (3) א' | (2) א' | (1) ג' |
| (10) ד' | (9) ג' | (8) א' | (7) א' | (6) ג' |
| (15) ג' | (14) א' | (13) ד' | (12) ב' | (11) ג' |
| | | | | (16) ג' |